



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零一七年六月三十日止 第一季度財務業績

#### 未經審核財務摘要

	截至二零一七年 六月三十日止 三個月 千美元	截至二零一六年 六月三十日止 三個月 千美元	變動百分比
營業額	73,768	82,786	-10.9%
除所得稅前溢利	3,886	7,439	-47.8%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	6,262	10,442	-40.0%

(二零一七年八月二十九日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一七年六月三十日止未經審核之第一季度業績。

本集團截至二零一七年六月三十日止季度的營業額為 73,768,000 美元，比去年同季的 82,786,000 美元下降 10.9%或 9,018,000 美元。營業額減少主要由於集團出版及印刷分部收入減少，但部分營業額減少被旅遊分部收入增加所抵消。

本季度除所得稅前溢利相對去年同季下跌 47.8%或 3,553,000 美元，由 7,439,000 美元減少至 3,886,000 美元。這主要是由於出版及印刷分部收入下降，導致溢利貢獻減少。惟部分影響因旅遊分部業績改善、集團持續有效的成本控制、以及融資成本因二零一七年二月贖回部份中期票據後減少而得以緩解。

本季度期間，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元(「加元」)均兌美元貶值，以致對集團本季度的經營業績造成負面匯兌影響。如撇除匯兌影響，本集團營業額及除所得稅前溢利分別下降約 7.1%及 42.5%。

本季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 6,262,000 美元，較去年同季的 10,442,000 美元減少 40.0%。如撇除匯兌影響，跌幅則約為 34.8%。

集團出版及印刷分部於二零一七/二零一八年度第一季度錄得營業額 50,575,000 美元，較去年同季的 62,149,000 美元下跌 18.6%或 11,574,000 美元。該分部的除所得稅前溢利為 3,064,000 美元，比去年同季的 7,480,000 美元減少 59.0%或 4,416,000 美元。

馬來西亞業務錄得總營業額 33,847,000 美元，比去年同季下跌 23.3%。因消費意欲持續疲弱、廣告支出放緩及廣告結構性地轉移至數碼媒體，令廣告收入顯著下降，使該分部表現受到影響。然而，主要受惠於原材料及人力成本下降，經營支出減少 17.0%緩解了部份收入跌幅。馬來西亞分部除所得稅前溢利為 4,523,000 美元，較去年 9,010,000 美元下跌 49.8%。如撇除匯兌影響，營業額及除所得稅前溢利跌幅分別約為 17.1%及 45.4%。

集團於香港、台灣及中國內地分部之營業額為 12,798,000 美元，較去年同季 13,558,000 美元下跌 5.6%或 760,000 美元。該分部表現主要受廣告支出持續由傳統媒體轉移至數碼媒體，以及奢侈品消費意欲仍舊疲弱影響所致。香港報紙及雜誌廣告總支出相對去年同季分別下降了 6.2%及 31.1%，而互動及手機平台則錄得 39.9%增長。儘管收入下降，此分部於本季度除所得稅前虧損由去年同季 1,240,000 美元收窄至 968,000 美元。這主要歸因於此分部的數碼及教科書籍業務收入貢獻增加以及集團有效節省成本。

在經濟增長放緩及數碼媒體競爭加劇的背景下，集團北美分部的營業額按年下降 12.0%至 3,930,000 美元，而分部的除所得稅前虧損由去年同季的 290,000 美元增加至 491,000 美元。

集團旅遊分部之營業額於本回顧季度錄得 12.4%或 2,556,000 美元的增幅，由上年同季的 20,637,000 美元增加至 23,193,000 美元。該分部表現提升主要由於前往斯堪的納維亞、東歐、澳洲及紐西蘭的旅行團需求增加所致。而受收入增長推動，本季度旅遊分部除所得稅前溢利錄得 1,567,000 美元，較去年同季的 1,278,000 美元增加 22.6%或 289,000 美元。

截至二零一七年六月三十日止第一季度之每股基本盈利為 0.14 美仙，去年同季為 0.30 美仙。於二零一七年六月三十日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 104,663,000 美元，較二零一七年三月三十一日增加 16.3%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 11.54 美仙，集團之淨資本負債比率為零。

展望餘下季度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「本年度馬來西亞印刷媒體行業預料仍面對挑戰，消費者信心受業務放緩及市場氣氛疲弱所打擊，預期對廣告商的廣告與推廣預算造成負面影響。」

他補充道：「在二零一七年七月香港特別行政區成立 20 周年的各項慶典活動推動下，加上新一屆政府的振興經濟方針，香港媒體市場於未來一季可望得到改善。隨著當地旅遊業及零售銷售逐漸復蘇，預期當地經濟及行業將因而受惠。」

「集團將繼續專注其印刷業務，同時致力加速拓展數碼業務，並透過跨平台廣告業務擴大收入來源。與此同時，集團將繼續控制成本及精簡人手，藉此進一步提升盈利水平。」張先生總結。

- 完 -

### 關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產組合包括五份日報，共十一個版本，另三份免費報紙，以及約三十份雜誌。集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商——生活雜誌的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：[www.mediachinesegroup.com](http://www.mediachinesegroup.com)

如有垂詢，請聯絡：

#### **世界華文媒體有限公司**

##### 馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

##### 香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: [corpcom@mediachinese.com](mailto:corpcom@mediachinese.com)