


MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED
世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

**截至二零一六年十二月三十一日止
第三季度財務業績**
未經審核財務摘要

	截至二零一六年 十二月三十一日止 三個月 千美元	截至二零一五年 十二月三十一日止 三個月 千美元	變動 %
營業額	71,941	80,947	-11.1%
除所得稅前溢利	6,268	10,513	-40.4%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	9,045	13,477	-32.9%

	截至二零一六年 十二月三十一日止 九個月 千美元	截至二零一五年 十二月三十一日止 九個月 千美元	變動 %
營業額	240,192	278,227	-13.7%
除所得稅前溢利	20,811	34,084	-38.9%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	29,564	43,930	-32.7%

(二零一七年二月二十七日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零一六年十二月三十一日止未經審核之第三季度業績。

於二零一六/二零一七年度第三季度，充滿挑戰和嚴峻的經營環境繼續影響集團的表現。由於不利的營商環境，商戶削減或暫緩其廣告宣傳支出，從而影響集團出版及印刷分部的業務。旅遊分部亦同樣受到市場上航機載客量增加、同業競爭加劇以及安全問題導致歐洲旅遊需求下降等不利因素所影響。

截至二零一六年十二月三十一日止第三季度，集團錄得營業額 71,941,000 美元，較去年同季的 80,947,000 美元減少 11.1%或 9,006,000 美元。除所得稅前溢利按年下跌 40.4%或 4,245,000 美元至 6,268,000 美元。倘撇除匯兌影響，集團營業額及除所得稅前溢利之跌幅分別約為 10.6% 和 39.4%。

第三季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 9,045,000 美元，較去年同季的 13,477,000 美元減少 32.9%。

於二零一六/二零一七年度第三季度，集團出版及印刷分部錄得營業額按年下跌 11.0%至 59,183,000 美元，除所得稅前分部溢利按年下跌 31.5%至 8,032,000 美元。如撇除匯兌影響，跌幅分別約為 10.5%和 30.6%。

集團馬來西亞業務表現主要受到當地疲弱消費意欲、市場需求低迷導致廣泛商戶削減廣告宣傳支出以及馬來西亞令吉（「馬幣」）貶值等不利因素所影響。分部錄得本季度之營業額及除所得稅前溢利分別為 40,221,000 美元及 8,114,000 美元，較去年同季分別下跌 10.0%及 25.4%。

香港、台灣及中國內地之出版及印刷分部表現亦受到當地市場削減廣告支出所影響，特別是雜誌廣告支出，這主要是疲弱的消費氣氛促使廣告商削減宣傳活動所致。該分部營業額較 2015 年同季的 17,020,000 美元下跌 14.3%至 14,592,000 美元。分部錄得除所得稅前溢利 190,000 美元，較去年同季下跌 82.4%或 889,000 美元。

北美出版及印刷分部繼續受到當地經濟增長放緩所影響，加上於本財政年度內，加拿大新推出關於房地產的緊縮政策，嚴重打擊了投資者意欲以及相關廣告支出。該分部營業額由去年同季的 4,795,000 美元下跌 8.9%至 4,370,000 美元。第三季度分部虧損稍微擴大，由去年同季的 223,000 美元增加至 272,000 美元。

疲弱消費支出、安全問題窒礙歐洲旅遊意欲以及同業競爭壓力，拖累了集團旅遊及與旅遊有關服務分部的表現。分部錄得營業額 12,758,000 美元，較去年同季下跌 11.5%。分部錄得虧損 178,000 美元，而去年同季則錄得除所得稅前溢利 165,000 美元。

積極的方面是，集團數碼業務的收入錄得雙位數增幅，主要由於集團持續透過多元化平台來擴大其於數碼市場的版圖，這些平台包括集團旗下報紙《星洲日報》、《中國報》、《南洋商報》、《光明日報》以及《明報》的主要網站、各式手機網站及應用程式、在線流動裝置影片門戶網站「百格時視」(Pocketimes)以及電子商貿購物平台「熱購」(Logon)。集團將繼續對數碼業務投入資源，從而吸引更多讀者並且充分利用廣告商傾向數碼和手機平台的營銷潮流。

截至二零一六年十二月三十一日止九個月，本集團之營業額及除所得稅前溢利分別為 240,192,000 美元及 20,811,000 美元，分別較去年同期下跌 13.7%及 38.9%。倘撇除匯兌影響，跌幅則分別約為 11.9%及 36.3%。

截至二零一六年十二月三十一日止第三季度及九個月，馬幣和加拿大元（「加元」）兌美元均表現疲弱。第三季度匯兌影響並不顯著。而止九個月期間，集團營業額及除所得稅前溢利之負面匯兌影響分別約為 4,879,000 美元及 902,000 美元。

截至二零一六年十二月三十一日止第三季度，集團之每股基本盈利為 0.25 美仙，二零一五年同季為 0.44 美仙。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 11.31 美仙。於二零一六年十二月三十一日，集團現金及現金等價物為 133,379,000 美元，較二零一六年三月三十一日減少 5.4%，而淨資本負債比率為零。

展望餘下季度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「董事會對二零一六/二零一七年度最後一季之經營前景維持謹慎態度，這主要由於環球經濟狀況不明朗及廣告市場持續疲弱。第四季度為集團廣告業務之傳統淡季，在目前嚴峻的市場環境下，此趨勢預期將更為顯著。然而，集團將繼續致力開展業務，優化運作效益，及於各營運層面實施嚴格的成本控制措施。集團將繼續借助其數碼業務的增長優勢以及擴闊數碼客戶基礎，從而帶來額外收入來源。」

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括五份日報，共十一個版本，另三份免費報紙，以及約三十份雜誌。集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商——生活雜誌的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯琇珺小姐 電話: (603) 7965-8885
傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部
樊燕珊小姐 電話: (852) 2595-3355
傳真: (852) 2515-0294
電郵: corpcom@mediachinese.com

金融公關（香港）有限公司

韓風先生 電郵: hf@financialpr.hk
彭淑賢小姐 電郵: carapang@financialpr.hk
劉曉小姐 電郵: aniliu@financialpr.hk
電話: (852) 2610-0846
傳真: (852) 2610-0842