


**MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED**
**世界華文媒體有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

 截至二零一六年九月三十日止  
 第二季度及中期財務業績

## 未經審核財務摘要

	截至二零一六年 九月三十日止 三個月 千美元	截至二零一五年 九月三十日止 三個月 千美元	變動%
營業額	85,465	97,306	-12.2%
除所得稅前溢利	7,104	10,971	-35.2%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	10,077	14,207	-29.1%

	截至二零一六年 九月三十日止 六個月 千美元	截至二零一五年 九月三十日止 六個月 千美元	變動%
營業額	168,251	197,280	-14.7%
除所得稅前溢利	14,543	23,571	-38.3%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	20,519	30,453	-32.6%

(二零一六年十一月三十日) - 世界華文媒體有限公司 (「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一六年九月三十日止未經審核之第二季度及六個月中期業績。

由於消費信心疲弱及廣告支出放緩，集團主要市場整體經營環境依然充滿挑戰，使本季度集團所有分部受到影響。

截至二零一六年九月三十日止第二季度，集團錄得營業額 85,465,000 美元，較去年同季的 97,306,000 美元減少 12.2%或 11,841,000 美元。

本季度之除所得稅前溢利為 7,104,000 美元，較去年的 10,971,000 美元減少 35.2%或 3,867,000 美元。

第二季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 10,077,000 美元，較去年同季的 14,207,000 美元減少 29.1%。

集團出版及印刷分部錄得營業額 59,876,000 美元以及除所得稅前溢利 6,936,000 美元，較去年同季分別下跌 8.6%及 21%。

集團馬來西亞分部之季度營業額由去年同季的 45,473,000 美元下降 8.4%至 41,647,000 美元。除所得稅前分部溢利則為 7,199,000 美元，較去年同季錄得的 9,385,000 美元減少 23.3%。經濟減慢和疲弱的消費意欲繼續為廣告市場帶來負面影響，亦影響集團馬來西亞業務。

集團於香港、台灣及中國內地之出版及印刷業務錄得營業額 13,857,000 美元，較去年同季減少 10.5%或 1,634,000 美元。由於有效的成本控制以及集團的教育產品業務改善，儘管營業額下跌，該分部錄得除所得稅前溢利 213,000 美元，較去年第二季度錄得的 23,000 美元上升 826.1%或 190,000 美元。

集團北美之出版及印刷業務錄得營業額 4,372,000 美元，較去年同季的 4,525,000 美元減少 3.4%或 153,000 美元。本季度內，該分部錄得虧損 476,000 美元，而去年同季之虧損則為 626,000 美元。分部季度業績改善主要原因來自於嚴格控制成本。

集團旅遊分部於第二季度錄得營業額 25,589,000 美元，較去年同季跌 19.6%或 6,228,000 美元。而除所得稅前分部溢利則由去年同季的 3,625,000 美元下跌 58.6%至 1,502,000 美元。疲弱的消費者市場以及集團的主要旅遊業市場—歐洲的遊客數量下降，繼續影響旅遊分部的表現。

於二零一六/二零一七年度上半年，集團錄得營業額及除所得稅前溢利為 168,251,000 美元及 14,543,000 美元，較去年同期分別下跌 14.7% 及 38.3%。營業額下降是由於集團所有經營地區市場環境疲弱，而有效控制成本措施緩解部分跌幅。

於二零一六/二零一七年度第二季度，匯兌影響並不顯著。而於截至二零一六年九月三十日止六個月，集團於營業額及除所得稅前溢利分別錄得約 4,493,000 美元及 799,000 美元的負面匯兌影響。

截至二零一六年九月三十日止六個月之每股基本盈利為 0.60 美仙，較去年同期 0.98 美仙下跌 0.38 美仙或 38.8%。於二零一六年九月三十日，本集團之現金及現金等價物為 135,708,000 美元，較二零一六年三月三十一日下跌 3.7%；而本集團之淨資本負債比率為零，與二零一六年三月三十一日相同。

展望下半年，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「董事會預期集團於二零一六/二零一七年度下半年之經營環境將維持嚴峻及充滿挑戰。出版及印刷分部將面臨來自其他媒體之競爭壓力及印刷廣告開支下跌。此外，於未來數季，消費意欲疲弱加上安全問題及割喉式競爭將繼續影響本集團之旅遊業務。」

他補充道：「預期白報紙價格於二零一六/二零一七年度下半年將維持穩定，基於業務環境充滿挑戰，本集團將繼續對白報紙之使用採取嚴格成本控制措施。此外，本集團將繼續提升經營效益，並專注於創造收益及盈利能力。」

- 完 -

## 關於世界華文媒體有限公司

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括五份日報，共十一個版本，另三份免費報紙，以及約三十份雜誌。集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商——生活雜誌的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：[www.mediachinesegroup.com](http://www.mediachinesegroup.com)

如有垂詢，請聯絡：

## 世界華文媒體有限公司

### 馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

### 香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: [corpcom@mediachinese.com](mailto:corpcom@mediachinese.com)

## 金融公關（香港）有限公司

韓風先生

電郵: [hf@financialpr.hk](mailto:hf@financialpr.hk)

彭淑賢小姐

電郵: [carapang@financialpr.hk](mailto:carapang@financialpr.hk)

李鶴鳴小姐

電郵: [hermioneli@financialpr.hk](mailto:hermioneli@financialpr.hk)

電話: (852) 2610-0846

傳真: (852) 2610-0842