



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零一五年十二月三十一日止 第三季度財務業績

#### 未經審核財務摘要

	截至二零一五年 十二月三十一日止 三個月 千美元	截至二零一四年 十二月三十一日止 三個月 千美元	變動 %
營業額	80,947	105,195	-23.1%
除所得稅前溢利	10,513	15,424	-31.8%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	13,477	19,269	-30.1%

	截至二零一五年 十二月三十一日止 九個月 千美元	截至二零一四年 十二月三十一日止 九個月 千美元	變動 %
營業額	278,227	342,331	-18.7%
除所得稅前溢利	34,084	41,710	-18.3%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	43,930	53,991	-18.6%

(二零一六年二月二十六日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一五年十二月三十一日止未經審核之第三季度及九個月業績。

於二零一五/二零一六年度第三季度，本集團出版及印刷分部所面對的疲弱市場環境以及匯率的持續波動繼續為集團整體業績表現帶來顯著的負面影響。

截至二零一五年十二月三十一日止第三季度，集團錄得營業額 80,947,000 美元，較去年第三季度的 105,195,000 美元減少 23.1% 或 24,248,000 美元。除所得稅前溢利為 10,513,000 美元，較去年同季錄得的 15,424,000 美元減少 31.8% 或 4,911,000 美元。如撇除匯兌影響，營業額及除所得稅前溢利之跌幅則約分別為 10.4% 及 12.7%。

本季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 13,477,000 美元，較去年同季的 19,269,000 美元減少 30.1%。而撇除匯兌影響後之跌幅則約 11.3%。

集團出版及印刷分部營業額較去年同季下降 24.9% 至 66,528,000 美元，而分部除所得稅前溢利則較去年減少 29.3% 至 11,727,000 美元。如撇除匯兌影響，跌幅約分別為 10.2% 及 11.3%。

受到原油價格低迷、馬來西亞令吉（「馬幣」）走弱以及生活成本不斷上升等不利因素影響，當地市場消費持續疲弱，拖累了集團馬來西亞業務的季度業績表現。以馬幣計，分部季度營業額儘管下跌 8.1%，分部除所得稅前溢利仍錄得 10.2% 之顯著增長，原因是管理層於季度內致力實施嚴格成本控制措施，特別是在削減白報紙的消耗量以及勞工成本方面。分部稅前純利率顯著上升至 24.5%。此外，儘管馬來西亞數碼業務對集團整體營業額貢獻相對較少，該業務於季度內錄得翻倍增長，主要由於來自電子報刊以及電子商務的收入增加所致。然而，因換算為集團呈列貨幣（美元），馬來西亞分部營業額及除所得稅前溢利分別顯示較去年同季下跌 27.9% 及 13.7%。

由於零售市場持續低迷，導致廣告商戶紛紛削減廣告宣傳支出（尤其是珠寶、手錶及其他華貴品的廣告宣傳支出），對集團於香港及中國內地的出版分部業務帶來負面影響，其中分部的雜誌業務所受到的負面影響尤其嚴重。該分部營業額由去年同季的 20,420,000 美元減少 16.7% 至 17,020,000 美元，分部除所得稅前溢利則由去年同季的 3,613,000 美元下跌 70.1% 至 1,079,000 美元。分部業績表現下跌主要由於營業額減少，特別是集團旗下上市雜誌集團——萬華媒體集團溢利貢獻減少所致。

集團於北美的出版業務受當地疲弱經濟及加拿大元（「加元」）貶值所影響，該分部營業額由去年同季的 6,208,000 美元減少 22.8% 至 4,795,000 美元。季度內虧損為 223,000 美元，而去年同季該分部則錄得除所得稅前溢利 375,000 美元。

在二零一五年十一月巴黎恐怖襲擊的陰霾下，加上大量難民湧入，歐洲旅行團需求下滑，對集團旅遊分部本季度表現造成不利影響。分部營業額較去年同季減少 13.1% 至 14,419,000 美元，分部除所得稅前溢利則下跌 79.4% 至 165,000 美元。

截至二零一五年十二月三十一日止九個月，集團分別錄得營業額及除所得稅前溢利 278,227,000 美元及 34,084,000 美元，分別較去年同期下跌 18.7% 及 18.3%。如撇除匯兌影響，跌幅則分別為 8.3% 及 0.9%。

由於馬幣及加元兌美元貶值，集團於本季度之營業額及除所得稅前溢利分別錄得約 13,291,000 美元及 2,959,000 美元的負面匯兌影響；而截至二零一五年十二月三十一日止九個月，集團營業額及除所得稅前溢利則分別錄得約 35,582,000 美元及 7,257,000 美元的負面匯兌影響。

截至二零一五年十二月三十一日止九個月之每股基本盈利為 1.42 美仙，較去年同期的 1.72 美仙減少 0.30 美仙或 17.4%。

於二零一五年十二月三十一日，集團之現金及現金等價物總額以及本公司擁有人應佔每股資產淨值分別為 131,676,000 美元及 11.60 美仙。集團的淨資本負債比率為零。

展望本財政年度第四季度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「鑑於全球經濟不穩定加劇，董事會預期二零一五/二零一六年度最後一季的營商環境將持續充滿挑戰。而集團主要營運市場之廣告業務將繼續受疲弱市場消費所影響。」

張先生總結：「在嚴峻的市場環境下，本集團將繼續專注加強營運效益，同時透過推行大規模營銷策略以及嚴控開支，積極提高整體盈利水平。」

- 完 -

