



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一五年九月三十日止 第二季度及中期財務業績

未經審核財務摘要

	截至二零一五年 九月三十日止 三個月 千美元	截至二零一四年 九月三十日止 三個月 千美元	變動 %
營業額	97,306	121,671	-20.0%
除所得稅前溢利	10,971	13,791	-20.4%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	14,207	18,028	-21.2%

	截至二零一五年 九月三十日止 六個月 千美元	截至二零一四年 九月三十日止 六個月 千美元	變動 %
營業額	197,280	237,136	-16.8%
除所得稅前溢利	23,571	26,286	-10.3%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	30,453	34,722	-12.3%

(二零一五年十一月二十五日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」)及其附屬公司統稱「集團」; 香港聯交所股份代號: 685; 馬來西亞證交所股份代號: 5090) 今天公布其截至二零一五年九月三十日止未經審核之第二季度及六個月中期業績。

本季度內, 廣告市場及消費意欲持續疲弱, 本集團各出版分部所面對的經營環境仍具挑戰。與此同時, 匯率波動繼續對集團業績表現產生顯著的負面影響。

截至二零一五年九月三十日止第二季度，集團錄得營業額 97,306,000 美元，較去年同季的 121,671,000 美元減少 20.0%或 24,365,000 美元。如撇除匯兌影響，營業額之跌幅約 8.2%。

本季度之除所得稅前溢利為 10,971,000 美元，較去年同季的 13,791,000 美元減少 20.4%或 2,820,000 美元。然而，撇除匯兌影響後之跌幅僅約 0.8%。本季度溢利輕微下跌是由於集團出版及印刷分部營業額減少，惟大部分跌幅已被營運開支下降所抵銷。

集團第二季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 14,207,000 美元，較去年同季的 18,028,000 美元減少 21.2%。而撇除匯兌影響後之跌幅僅約 2.2%。

集團出版及印刷分部錄得營業額 65,489,000 美元以及除所得稅前溢利 8,782,000 美元，分別較去年同季下跌 26.5%及 35.3%。如撇除匯兌影響，跌幅約分別為 11.7% 及 16.2%。

於艱難經營環境下，集團馬來西亞分部之營業額由去年同季的 65,499,000 美元下降 30.6%至 45,473,000 美元。除所得稅前分部溢利則為 9,385,000 美元，較去年同季錄得的 12,667,000 美元減少 25.9%。撇除匯兌影響，營業額及除所得稅前溢利之跌幅約分別為 11.8%及 4.7%。受到馬幣持續走弱、原油價格低迷、商品及服務稅的實施以及生活成本上升等各種經濟不確定因素影響，當地市場消費疲弱，對廣告及零售市場亦帶來負面影響。

集團於香港及中國內地之出版及印刷業務錄得營業額 15,491,000 美元，較去年同季減少 12.5%或 2,214,000 美元，主要由於香港房地產及華貴品零售市場低迷，廣告商紛紛削減推廣開支所致。惟部分營業額跌幅被營運開支下降抵銷，該分部於本季度內錄得除所得稅前溢利 23,000 美元，而去年同季則錄得 1,155,000 美元。

集團北美之出版及印刷業務錄得營業額 4,525,000 美元，較去年同季的 5,849,000 美元減少 22.6%或 1,324,000 美元。本季度內，該分部錄得虧損 626,000 美元，而去年同季之虧損則為 253,000 美元。分部季度業績表現主要受當地疲弱經濟環境以及加拿大元兌美元貶值所影響。

集團旅遊分部於第二季度錄得營業額 31,817,000 美元，較去年同季微跌 2.5%。而除所得稅前分部溢利則由去年同季的 2,194,000 美元大幅增長 65.2%至 3,625,000 美元。如撇除匯兌影響，旅遊分部之營業額及除所得稅前分部溢利則分別上升 1.3%及 70.6%。溢利改善主要原因為毛利率提高及於季內嚴格控制成本所致。

於二零一五/二零一六年度上半年，集團錄得營業額及除所得稅前溢利分別為 197,280,000 美元及 23,571,000 美元，較去年同期下跌 16.8% 及 10.3%。除市場環境疲弱外，集團業績表現亦受到顯著負面匯兌影響所拖累。如撇除匯兌影響，集團營業額之跌幅約為 7.4%，而除所得稅前溢利則增加約 6.0%。

截至二零一五年九月三十日止第二季度，由於馬來西亞令吉及加拿大元兌美元貶值，集團於本季度內的營業額及除所得稅前溢利分別錄得約 14,349,000 美元及 2,708,000 美元的負面匯兌影響，而截至二零一五年九月三十日止六個月的負面匯兌影響則分別約 22,291,000 美元及 4,298,000 美元。

截至二零一五年九月三十日止六個月之每股基本盈利為 0.98 美仙，去年同期則為 1.09 美仙。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 11.44 美仙。於二零一五年九月三十日，集團之現金及現金等價物總額為 125,565,000 美元，較二零一五年三月三十一日上升 5.8%，以致淨資本負債比率由 5.9%下降至零。

董事會決議宣派截至二零一六年三月三十一日止年度之第一次中期股息每股普通股 0.500 美仙（二零一四/二零一五年度：每股普通股 0.430 美仙），將於二零一五年十二月二十三日派付。

展望下半年，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「展望全球經濟活動仍存在不確定性因素以及貨幣市場持續波動，我們預期二零一五/二零一六年度下半年將繼續充滿挑戰。由於廣告商對廣告支出持審慎態度，加上來自其他媒體的競爭日益激烈，本集團出版及印刷業務的廣告收入將繼續面臨壓力。」

他補充道：「儘管白報紙價格預期於二零一五/二零一六年度下半年將維持現有水平，美元的持續高企或會對集團成本基礎及盈利能力構成負面影響。」

「正面消息方面，受惠於美國經濟改善，集團於北美的經營環境預期於二零一五/二零一六年度下半年可得到改善。」

張先生總結：「儘管未來經營環境持續嚴峻，本集團將繼續嚴格控制成本，提高營運效率及整體盈利能力。」

- 完 -

