



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零一六年三月三十一日止 第四季度財務業績

#### 未經審核財務摘要

	截至二零一六年 三月三十一日止 三個月 千美元	截至二零一五年 三月三十一日止 三個月 千美元	變動 %
營業額	70,899	86,809	-18.3%
除所得稅前溢利	3,311	5,791	-42.8%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	6,298	9,502	-33.7%

	截至二零一六年 三月三十一日止 年度 千美元	截至二零一五年 三月三十一日止 年度 千美元	變動 %
營業額	349,126	429,140	-18.6%
除所得稅前溢利	37,395	47,501	-21.3%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	50,228	63,493	-20.9%

(二零一六年五月三十日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一六年三月三十一日止未經審核之第四季度業績。

截至二零一六年三月三十一日止三個月，集團錄得營業額 70,899,000 美元，較去年同季的 86,809,000 美元減少 18.3%或 15,910,000 美元。期內，集團出版及印刷分部以及旅遊分部營業額分別錄得 19.6%及 9.8%的跌幅。如撇除匯兌影響，集團營業額之跌幅則約為 9.7%。

本季度之除所得稅前溢利由去年同季的 5,791,000 美元下跌 42.8% 至 3,311,000 美元，溢利減少主要由於期內營業額下跌所致，惟部分跌幅被白報紙價格回落以及集團嚴控成本而節省之開支所抵銷。倘撇除匯兌影響，集團溢利之跌幅則約為 20.1%。

集團本季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 6,298,000 美元，較去年同季的 9,502,000 美元減少 33.7%。而撇除匯兌影響後之跌幅則約 15.8%。

集團出版及印刷分部於 2015/2016 年度第四季度錄得收入 61,056,000 美元，較去年的 75,896,000 美元下跌 19.6%。分部除所得稅前溢利為 4,387,000 美元，較 2014/2015 年度錄得的 10,122,000 美元減少 56.7%。如撇除匯兌影響，該分部營業額及除所得稅前溢利之跌幅則約分別為 9.7% 及 43.5%。

在嚴峻的市場環境下，截至二零一六年三月三十一日止，集團馬來西亞分部錄得季度稅前毛利率 17.5% 以及年度稅前毛利率 21.3%。該分部的數碼業務收入於本季度內錄得三位數增長，主要由電子報銷量所帶動。其中，星洲日報最新讀者數量錄得大幅增長 20%。本季度內，集團馬來西亞分部營業額及除所得稅前溢利分別較去年同季下降 21.6% 及 31.1%。分部溢利下跌主要由於一項 1,957,000 美元的商譽減值虧損所致。如撇除匯兌影響，營業額及除所得稅前溢利之跌幅則約分別為 9.1% 及 19.1%。

本季度集團於香港、台灣及中國內地之營業額較去年同季下跌 12.9% 至 12,758,000 美元。該分部錄得虧損 3,236,000 美元，去年同季虧損則為 1,080,000 美元。分部業績表現下滑主要由於當地零售市場(特別是華貴品市場)疲弱，導致廣告商削減廣告推廣開支所致。集團旗下上市公司 -- 萬華媒體集團本季度之業績表現受到雜誌廣告收入持續下降影響，錄得除所得稅前虧損 1,932,000 美元。

集團北美分部營業額較去年同季下跌 16.1% 至 4,593,000 美元，季度內虧損為 19,000 美元，而去年同季該分部則錄得除所得稅前溢利 115,000 美元。分部表現下跌主要由於當地經濟放緩以及加拿大元(“加元”)持續疲弱所致。

集團旅遊分部營業額由去年同季的 10,913,000 美元下跌 9.8% 至 9,843,000 美元。近年恐怖主義活動日趨活躍，國際社會的安全和秩序受到威脅，集團旅遊分部亦因此受到負面影響。儘管營業額倒退，該分部依然錄得除所得稅前溢利 65,000 美元，而去年同季則錄得分部虧損 495,000 美元。

截至二零一六年三月三十一日止年度，集團營業額較去年的 429,140,000 美元減少 18.6%至 349,126,000 美元。年內除所得稅前溢利則由去年錄得的 47,501,000 美元下跌 21.3%至 37,395,000 美元。如撇除匯兌影響，營業額及除所得稅前溢利之跌幅則約分別為 8.6%及 3.2%。

由於馬來西亞令吉(“馬幣”)及加元兌美元貶值，集團於本季度內的營業額及除所得稅前溢利分別錄得約 7,508,000 美元及 1,318,000 美元的負面匯兌影響，而截至二零一六年三月三十一日止年度負面匯兌影響則分別為 43,090,000 美元及 8,575,000 美元。

截至二零一六年三月三十一日止年度之每股基本盈利為 1.58 美仙，較去年同期 1.86 美仙下跌 0.28 美仙或 15.1%。於二零一六年三月三十一日，集團現金及現金等價物和每股資產淨值分別為 140,950,000 美元及 12.63 美仙，而集團之淨資本負債比率為零。

董事局宣布派發第二次中期股息每股普通股 0.600 美仙代替末期股息，將於二零一六年七月十三日派付。

展望下個財政年度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「本集團所面對的營商環境在過去一年日漸嚴峻。在貨幣匯率持續波動以及全球經濟不穩定因素的籠罩下，董事會預期 2016/2017 年度將會充滿挑戰。」

他補充道：「鑑於本集團主要業務區域的消費者及企業持續削減開支，董事會對來年的廣告市場維持審慎態度。然而，本集團將會為廣告客戶提供創新及更具營銷價值的印刷及電子廣告套餐。與此同時，因應數碼營銷及社交媒體發展趨勢，本集團將繼續分配更多資源拓展其數碼平台，以吸引目標顧客及擴闊集團收入基礎。儘管預期白報紙價格於來年保持穩定，若美元兌馬幣及加元持續升值，將會為集團整體業績表現帶來負面影響。此外，鑑於旅遊景區尤其是歐洲地區的安全問題引起廣泛關注，預期集團旅遊分部來年將繼續面臨艱難市場環境。」

張先生總結：「本集團將繼續多元化其收入來源，通過跨平台發掘現有內容資源的增長潛力從而達致協同效應。於此同時，本集團將繼續實施嚴格成本控制措施，提高整體營運效率，以迎接瞬息萬變的市場環境。」

