



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

**截至二零一三年六月三十日止
第一季度業績**

未經審核財務摘要

	截至二零一三年 六月三十日止 三個月	截至二零一二年 六月三十日止 三個月	變動 %
	千美元	千美元	
營業額	126,302	123,153	+2.6%
除所得稅前溢利	18,877	20,733	-9.0%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	23,529	22,922	+2.6%

(二零一三年八月二十八日) 世界華文媒體有限公司 (「世界華文媒體」或「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一三年六月三十日止未經審核之第一季度業績。

集團於截至二零一三年六月三十日止季度之營業額為126,302,000美元，較去年同期上升2.6%。營業額上升主要受惠於集團的馬來西亞出版業務及旅遊分部之收入增長。

本季度之除所得稅前溢利為18,877,000美元，去年同季則為20,733,000美元，下跌9.0%或1,856,000美元，主要由於融資成本增加，及去年同期錄得1,126,000美元之出售可換股票據收益。

然而，本季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利由去年同季的22,922,000美元上升2.6%至23,529,000美元。

出版及印刷分部收入由98,820,000美元上升1.7%或1,670,000美元至100,490,000美元；而分部除所得稅前溢利為19,409,000美元，較去年同期輕微下跌1.3%。收入增長是由於馬來西亞業務的廣告收入增加，主要受益於2013年5月舉行的第13屆馬來西亞國會選舉所帶動的各項選舉相關廣告所致。另一方面，集團於其他地區的出版業務收入下跌。香港業務受到當地房地產市場衰退及中國內地反對鋪張浪費政策所影響，而集團在北美的業務則持續受制於當地低迷的經濟狀況。

旅遊分部於本季度內表現出色，收入較去年同季增加6.1%或1,479,000美元至25,812,000美元，除所得稅前溢利大幅上升37.1%至1,907,000美元。這主要由於旅遊分部所開辦的歐洲及其他長線旅行團持續深受亞洲旅客的歡迎。

於回顧季內，馬來西亞令吉及加拿大元兌美元匯率保持平穩，因此貨幣匯兌並無對本季度集團的財務業績構成重大影響。

截至二零一三年六月三十日止三個月之每股基本盈利為0.79美仙，較去年同期下跌 13.2%。集團之每股資產淨值為11.83美仙。於二零一三年六月三十日，集團之現金及現金等價物為117,988,000美元，較二零一三年三月三十一日上升15.9%，以致淨資產負債比率由33%下降至22%。

展望未來，世界華文媒體有限公司集團行政總裁張裘昌先生表示：「由於我們的核心市場的經濟環境疲弱及同業競爭加劇，預期未來幾個季度的營商環境將繼續充滿挑戰。然而，集團會努力不懈，提高編採內容質素，加強與客戶及業務夥伴的關係，以保持市場佔有率。」

他補充道：「白報紙的價格預期於未來數季內將保持穩定。然而，若美元兌馬來西亞令吉匯率持續上升，集團盈利可能會受影響。集團會繼續加強於各業務分部的成本管理。」

「除卻不可預見之情況下，集團預期於二零一三/二零一四財政年度將取得令人滿意的表現。」張先生總結道。

- 完 -

