



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一四年十二月三十一日止 第三季度財務業績

未經審核財務摘要

	截至二零一四年 十二月三十一日止 三個月 千美元	截至二零一三年 十二月三十一日止 三個月 千美元	變動 %
營業額	105,195	117,332	-10.3%
除所得稅前溢利	15,424	19,920	-22.6%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	19,269	24,369	-20.9%

	截至二零一四年 十二月三十一日止 九個月 千美元	截至二零一三年 十二月三十一日止 九個月 千美元	變動 %
營業額	342,331	369,119	-7.3%
除所得稅前溢利	41,710	55,570	-24.9%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	53,991	69,277	-22.1%

(二零一五年二月二十六日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」)及其附屬公司統稱「集團」; 香港聯交所股份代號: 685; 馬來西亞證交所股份代號: 5090) 今天公布其截至二零一四年十二月三十一日止未經審核之第三季度及九個月業績。

截至二零一四年十二月三十一日止第三季度, 集團錄得營業額 105,195,000 美元, 較去年同季的 117,332,000 美元減少 10.3% 或 12,137,000 美元。

本季度之除所得稅前溢利為 15,424,000 美元，較去年同季錄得的 19,920,000 美元減少 22.6% 或 4,496,000 美元。集團本季度業績表現主要受出版及印刷分部營業額減少影響，惟部分跌幅被節省之營運開支所抵銷。

集團第三季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 19,269,000 美元，較去年同季的 24,369,000 美元減少 20.9%。

本季度內，集團出版及印刷分部收入較去年同季下降 11.5% 至 88,611,000 美元，而分部除所得稅前溢利為 16,578,000 美元，較去年所錄得的 22,256,000 美元下跌 25.5%。

集團馬來西亞分部錄得營業額 61,983,000 美元，較去年下跌 13.2%，分部除所得稅前溢利由去年第三季的 17,298,000 美元下降 27.2% 至 12,590,000 美元。

馬來西亞業務於本季度面對艱難的營商環境。市民消費因即將實施的商品及服務稅影響更趨審慎，加上於二零一四年十二月發生一場歷來最嚴重水災，導致消費意欲疲弱，廣告商因而減少季度內支出，拖累媒體廣告市場。

集團於香港及中國內地出版業務之營業額由去年的 21,914,000 美元下跌 6.8% 至 20,420,000 美元，分部除所得稅前溢利則減少 21.0% 至 3,613,000 美元。分部溢利下降主要由於集團上市附屬公司萬華媒體集團受雜誌廣告市場疲弱所影響以致溢利貢獻減少，惟季內實施嚴格成本控制緩和了部分跌幅。

集團北美分部營業額下跌 9.0% 至 6,208,000 美元，主要由於加拿大元疲弱所帶來的負面匯兌影響。而分部除所得稅前溢利錄得 375,000 美元，與去年同季相若。

北美旅遊分部因激烈的價格競爭(尤其是前往中國內地的旅行團)而錄得營業額下跌，導致集團旅遊業務於本季度之營業額較去年同季減少 3.7% 至 16,584,000 美元。然而，由於香港旅遊業務毛利率改善，集團旅遊業務除所得稅前溢利得以由去年同季的 53,000 美元上升至 802,000 美元。

截至二零一四年十二月三十一日止九個月，集團除所得稅前溢利較去年下跌 24.9% 或 13,860,000 美元至 41,710,000 美元。期內溢利減少主要由於營業額由去年的 369,119,000 美元下跌 7.3% 或 26,788,000 美元至 342,331,000 美元所致。

由於馬來西亞令吉及加拿大元兌美元貶值，集團於本季度內營業額及除所得稅前溢利分別錄得約 3,572,000 美元及 672,000 美元的負面滙兌影響；而截至二零一四年十二月三十一日止九個月，集團營業額及除所得稅前溢利則分別錄得約 7,174,000 美元及 1,127,000 美元的負面滙兌影響。

截至二零一四年十二月三十一日止九個月之每股基本盈利為 1.72 美仙，較去年同期的 2.33 美仙減少 0.61 美仙或 26.2%。

於二零一四年十二月三十一日，集團之現金及現金等價物總額以及本公司擁有人應佔每股資產淨值分別為 117,084,000 美元及 12.82 美仙。而集團的淨資本負債比率則由二零一四年三月三十一日之 21.9% 下降至 9.0%。

展望本財政年度第四季度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「我們預期集團主要市場所面對的艱難營商環境將延續至二零一四/二零一五年度最後一季。」

他補充道：「集團馬來西亞業務將面對另一充滿挑戰的季度，由於經濟受不明朗因素影響，加上生活成本上升、即將實施的商品及服務稅以及馬來西亞令吉兌美元貶值均將導致消費意欲持續低迷。」

張先生總結：「所幸白報紙價格持續下跌，在此困難的經營環境中將繼續為集團業績帶來正面影響。在嚴峻的市場環境下，本集團將繼續嚴控開支，提高經營效益及開拓收入來源。」

- 完 -

