



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一四年九月三十日止 第二季度及中期財務業績

未經審核財務摘要

	截至二零一四年 九月三十日止 三個月 千美元	截至二零一三年 九月三十日止 三個月 千美元	變動 %
營業額	121,671	125,485	-3.0%
除所得稅前溢利	13,791	16,773	-17.8%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	18,028	21,379	-15.7%

	截至二零一四年 九月三十日止 六個月 千美元	截至二零一三年 九月三十日止 六個月 千美元	變動 %
營業額	237,136	251,787	-5.8%
除所得稅前溢利	26,286	35,650	-26.3%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	34,722	44,908	-22.7%

(二零一四年十一月二十六日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」)及其附屬公司統稱「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零一四年九月三十日止未經審核之第二季度及六個月中期業績。

截至二零一四年九月三十日止第二季度，集團錄得營業額 121,671,000 美元，較去年同季的 125,485,000 美元減少 3.0%或 3,814,000 美元。

本季度之除所得稅前溢利為 13,791,000 美元，較去年同季的 16,773,000 美元減少 17.8% 或 2,982,000 美元。集團本季度業績表現受營業額減少影響，惟部分跌幅被透過成本控制所節省之營運開支所抵銷。

集團第二季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 18,028,000 美元，較去年同季的 21,379,000 美元減少 15.7%。

本季度內，集團出版及印刷分部錄得除所得稅前溢利 13,569,000 美元，較去年同季下跌 18.0% 或 2,981,000 美元，主要由於馬來西亞分部之溢利減少。

集團馬來西亞分部之營業額由去年同季的 69,031,000 美元下降 5.1% 至 65,499,000 美元，分部除所得稅前溢利則為 12,667,000 美元，較去年同季錄得的 15,986,000 美元減少 20.8%。

於第二季度內，集團馬來西亞分部面對艱難的營商環境。由於當地消費意欲疲弱，零售業放緩，多家企業因此削減廣告支出，影響分部季內廣告收入。而馬航 MH17 事故亦影響到七月及八月的廣告市場，多個宣傳活動被廣告商延後甚至擱置。此外，為悼念兩宗馬航空難悲劇，今年馬來西亞國慶日的慶祝活動亦以低調形式進行，進一步降低本季度的廣告開支。

受惠於香港房地產市場轉趨活躍，集團香港及中國內地分部營業額由去年同季的 16,650,000 美元上升 6.3% 至 17,705,000 美元。而分部除所得稅前溢利則由去年的 788,000 美元增加 46.6% 至 1,155,000 美元。

集團北美分部營業額下跌 5.7% 至 5,849,000 美元，主要由於加拿大元疲弱引致的負面匯兌影響。於本季度分部錄得虧損 253,000 美元，而去年同季之虧損則為 224,000 美元。

集團旅遊業務於第二季度錄得營業額 32,618,000 美元，較去年同季減少 2.9%。香港旅遊分部持續受當地市場激烈競爭及價格壓力影響，季內營業額下跌，惟北美旅遊分部收入增長，抵銷部分跌幅。由於期內收入減少，集團旅遊分部之除所得稅前溢利由去年的 2,797,000 美元下跌 21.6% 至 2,194,000 美元。

於二零一四/二零一五年度上半年，集團除所得稅前溢利由去年同期的 35,650,000 美元下跌 26.3% 或 9,364,000 美元至 26,286,000 美元。期內溢利減少主要由於營業額由去年的 251,787,000 美元下跌 5.8% 或 14,651,000 美元至 237,136,000 美元，惟部分跌幅被期內所節省之營運開支所抵銷。

於本季度內，集團營業額及除所得稅前溢利分別錄得約 463,000 美元及 201,000 美元之正面匯兌影響，主要受惠於馬來西亞令吉兌美元升值。

然而，由於第一季度所受到的負面匯兌影響較大，於截至二零一四年九月三十日止六個月，集團營業額及除所得稅前溢利分別錄得約 3,602,000 美元及 455,000 美元的負面匯兌影響。

截至二零一四年九月三十日止六個月之每股基本盈利為 1.09 美仙，去年同期則為 1.51 美仙。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 13.25 美仙。於二零一四年九月三十日，集團之現金及現金等價物總額為 108,828,000 美元，較二零一四年三月三十一日上升 5.8%，以致淨資本負債比率由 21.9% 下降至 17.1%。

董事會決議宣派截至二零一五年三月三十一日止年度之第一次中期股息每股普通股 0.430 美仙（二零一三/二零一四年度：每股普通股 0.750 美仙），將於二零一五年一月十五日派付。

展望餘下季度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「我們預期下半財政年度的營商環境將變得更艱難及充滿挑戰。馬來西亞政府的津貼合理化措施以及即將實行的商品及服務稅為當地經濟帶來更多不明朗因素。受當地業界及消費者繼續抱持審慎態度影響，本集團預料馬來西亞分部將面對疲弱的廣告營商環境。」

他補充道：「香港及中國內地零售業，尤其是華貴品市場，出現持續放緩跡象，部分原因為中國內地加強控制政府開支。廣告商對其支出會更為審慎，將對本集團於相關市場的廣告收入構成影響。」

「受到市場競爭越趨激烈以及伊波拉病毒疫情影響，本集團旅遊業務將持續面臨嚴峻的經營環境。」

張先生總結：「正面消息方面，白報紙價格預期於本財政年度餘下時間將持續疲弱。本集團將繼續專注提高營業收入及市場份額，同時透過嚴格成本控制以加強整體營運效率。」

- 完 -

