



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零一五年三月三十一日止 第四季度及全年財務業績

#### 未經審核財務摘要

	截至二零一五年 三月三十一日止 三個月 千美元	截至二零一四年 三月三十一日止 三個月 千美元	變動 %
營業額	86,809	99,609	-12.9%
除所得稅前溢利	5,791	12,993	-55.4%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	9,502	17,066	-44.3%

	截至二零一五年 三月三十一日止 年度 千美元	截至二零一四年 三月三十一日止 年度 千美元	變動 %
營業額	429,140	468,728	-8.4%
除所得稅前溢利	47,501	68,563	-30.7%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	63,493	86,343	-26.5%

(二零一五年五月二十八日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零一五年三月三十一日止未經審核之第四季度及全年業績。

截至二零一五年三月三十一日止三個月，受出版及印刷分部營業額減少影響，集團錄得營業額 86,809,000 美元，較去年同季的 99,609,000 美元減少 12.9%。

本季度之除所得稅前溢利由去年同季的 12,993,000 美元下跌 55.4% 至 5,791,000 美元，此乃由於季內確認總值 7,561,000 美元的商譽減值虧損以及於一間聯營公司權益之減值虧損撥備所致。而季度營業額減少則被白報紙價格回落以及本集團持續嚴控成本而節省之營運開支所抵銷。倘撇除減值虧損本集團溢利為 13,352,000 美元，較去年同季上升 2.8%。

集團本季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 9,502,000 美元，較去年同季的 17,066,000 美元減少 44.3%。

本季度集團出版及印刷分部收入為 75,896,000 美元，較去年的 87,822,000 美元下跌 13.6%。分部除所得稅前溢利為 10,122,000 美元，較 2013/2014 年度錄得的 15,613,000 美元減少 35.2% 或 5,491,000 美元。

本季度內，集團馬來西亞分部營業額下降 15.3% 至 55,781,000 美元，主要由於消費者和商戶消費意欲疲弱以及即將實施的商品及服務稅所帶來的不穩定因素。分部除所得稅前溢利為 11,087,000 美元，較去年同季減少 26.8% 或 4,062,000 美元。分部溢利下跌主要由於一項 5,315,000 美元的商譽減值虧損。如撇除該項減值虧損，分部除所得稅前溢利為 16,402,000 美元，較去年增加 8.3%，主要由於減省成本所致。

本季度集團於香港及中國內地出版業務之營業額由去年的 15,487,000 美元下跌 5.5% 至 14,640,000 美元，主要由於當地零售市場(特別是華貴品市場)疲弱，導致廣告商削減廣告推廣開支所致。集團旗下生活時尚雜誌集團 -- 萬華媒體集團本季度之業績表現尤其受到影響。本季度內該分部錄得虧損 1,080,000 美元，去年同季則為溢利 13,000 美元。除營業額下跌外，一項 351,000 美元的商譽減值虧損亦是導致虧損的原因。如撇除該項減值虧損，分部虧損則為 729,000 美元。

集團北美分部錄得營業額 5,475,000 美元，較去年的 6,476,000 美元下跌 15.5%，而分部除所得稅前溢利錄得 115,000 美元，較去年同季的 451,000 美元減少 336,000 美元。溢利下跌主要由於當地經濟放緩及嚴寒天氣，加拿大元疲弱亦進一步為該分部業績表現帶來負面影響。

集團旅遊分部營業額較去年下跌 7.4% 或 874,000 美元至 10,913,000 美元，而分部虧損則由去年的 542,000 美元收窄至 495,000 美元，主要由於期內毛利率有所改善。

截至二零一五年三月三十一日止年度，集團營業額較去年的 468,728,000 美元減少 8.4%至 429,140,000 美元。年內除所得稅前溢利則由 2013/2014 年度錄得的 68,563,000 美元下跌 30.7%至 47,501,000 美元。除年內營業額減少外，集團業績表現亦受到第四季度確認的減值虧損所影響。如撇除該等減值虧損之影響，集團年內除所得稅前溢利之跌幅應為 19.7%。

由於馬來西亞令吉及加拿大元兌美元貶值，集團於本季度內的營業額及除所得稅前溢利分別錄得約 6,165,000 美元及 981,000 美元的負面滙兌影響，而截至二零一五年三月三十一日止年度負面滙兌影響則分別為 13,339,000 美元及 2,108,000 美元。

截至二零一五年三月三十一日止年度之每股基本盈利為 1.86 美仙，較去年同期 2.86 美仙下跌 1 美仙或 35.0%。於二零一五年三月三十一日，集團現金及現金等價物和每股資產淨值分別為 118,620,000 美元及 12.43 美仙，而集團之淨資本負債比率則由二零一四年三月三十一日之 21.9%下降至 5.9%。

董事局宣布派發第二次中期股息每股普通股 0.500 美仙代替末期股息，於二零一五年七月三十一日派付。

展望下個財政年度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「鑑於本集團營運市場持續出現不明朗經濟因素，加上全球經濟復蘇步伐緩慢，董事會預期二零一五/二零一六年度將充滿挑戰。」

他補充道：「集團預期於二零一五年四月實行之商品及服務稅加上隨後轉差的消費及營商氣氛，短期內將繼續對本集團及馬來西亞媒體業界的表現帶來壓力。」

張先生總結：「預期白報紙價格於來年仍然疲弱，在此艱難經營環境中將為集團帶來正面影響。儘管未來挑戰重重，集團將繼續專注帶動收入增長，努力鞏固本集團之市場地位。本集團將繼續加強其業務策略，在嚴控所有經營開支的同時致力提高生產效率和盈利能力。」

