



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司) (馬來西亞公司編號:995098-A) (香港股份代號:685) (馬來西亞股份代號:5090)

致:財經版編輯 【請即時發布】

截至二零一二年六月三十日止第一季度業績

未經審核財務摘要

	截至二零一二年	截至二零一一年	變動
	六月三十日止	六月三十日止	%
	三個月	三個月	
	千美元	千美元	
營業額	123,153	117,991	+4.4%
除所得稅前溢利	20,733	19,054	+8.8%

(二零一二年八月二十九日)世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」或「集團」;香港聯交所股份代號:685;馬來西亞證交所股份代號:5090)今天公布其截至二零一二年六月三十日止未經審核之第一季度業績(「期內」)。

集團於期內錄得除所得稅前溢利 20,733,000 美元,較去年同期的 19,054,000 美元增加 8.8%。除受惠於旅遊分部之強勁表現,此業績改善亦受惠於集團穩定的經營成本及出售一項投資所得的收益。

期內之營業額上升 4.4%至 123,153,000 美元,主要由旅遊收入的強勁升幅,以及出版及印版業務廣告收入的穩健增長所帶動。

截至二零一二年六月三十日止三個月,每股基本盈利為 0.91 美仙,較去年同期增加 12.3%。董事會不建議派發截至二零一二年六月三十日止三個月之股息。

集團的核心業務出版及印刷分部,除所得稅前溢利較去年同期增加 4.4%。增長主要由於馬來西亞及香港業務的廣告收入增加,後者乃受惠於高級品牌及招聘廣告收益上升。另一方面,北美的經濟及地產市場放緩導致此分部於期內的廣告收入下跌。



集團之旅遊業務於期內的表現卓越,營業額由去年同期的 18,936,000 美元增加 28.5%至 24,333,000 美元;除所得稅前溢利顯著上升 182.2%或 898,000 美元至 1,391,000 美元。香港及北美的旅遊業務收入均錄得強勁增長,部分由於歐元疲弱帶動歐洲長線旅行團需求增加,另外暑假爲傳統旅遊旺季亦有助刺激六月份旅行團的需求。於北美業務方面,除了受歡迎的中國旅行團外,前往北美旅遊的泰國及印尼旅客亦於期內有所增加。

集團於期內之經營成本維持平穩,主要成本包括白報紙價格及員工成本均控制於合理水平。

馬來西亞令吉及加拿大元兌美元貶值, 為集團期內之營業額及除所得稅前溢利分別帶來約 2,822,000 美元及 583,000 美元之負面匯兌影響。

於二零一二年六月三十日,集團之現金及現金等值物和每股資產淨值分別爲132,347,000美元及23.21 美仙。

評論集團的業績時,**世界華文媒體**集團行政總裁張裘昌先生表示:「縱然歐債危機尚未解決以致全球經濟前景轉趨悲觀,集團於期內仍取得令人滿意的成績,這實有賴我們的優良業務、穩健市場地位及嚴格的成本控制。」

張先生補充:「馬來西亞的經濟於二零一二年第一季錄得 4.7%穩健升幅,未來需倚重內需的增長。香港及中國內地市場於本年第二季已明顯放緩,且未能確定這些地區的經濟會否於第三季度出現改善。許多經濟學者已預測下半年經濟將較去年同期稍遜,集團預期將面對嚴峻及具挑戰性的營商環境。然而,世界華文媒體將繼續加強其營運成效。」



關於世界華文媒體有限公司

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團,於香港聯合交易所(股份代號:685)及馬來西亞證券交易所(股份代號:5090)兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括5份日報,共13個版本,另3份免費報紙,總發行量每天約100萬份;以及約30份雜誌。集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商——生活雜誌的擁有者,亦是萬華媒體集團有限公司(於香港聯合交易所上市;股份代號:426)之主要股東。

如需更多資料,請瀏覽:www.mediachinesegroup.com

如有垂詢,請聯絡:

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

陳美美小姐 電話: (603) 7965-8885 湯琇珺小姐 傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

潘璐怡小姐 電話: (852) 2595-3355 電郵: corpcom@mediachinese.com

傳真: (852) 2515-0294

華富投資者關係

尹佩雯小姐電話: (852) 2217-2688電郵: anita.wan@quamgroup.com歐美玲小姐電話: (852) 2217-2660電郵: sharon.au@quamgroup.com林巧儀小姐電話: (852) 2217-2683電郵: venus.lam@quamgroup.com

傳真: (852) 3905-8732