



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零一一年十二月三十一日止 第三季度及九個月財務業績

#### 未經審核財務摘要

	截至二零一一年 十二月三十一日止 三個月	截至二零一零年 十二月三十一日止 三個月	變動 %
營業額	千美元 122,797	千美元 116,847	+5.1%
除所得稅前溢利	26,711	23,953	+11.5%

	截至二零一一年 十二月三十一日止 九個月	截至二零一零年 十二月三十一日止 九個月	變動 %
營業額	千美元 368,457	千美元 338,434	+8.9%
除所得稅前溢利	65,436	61,761	+6.0%

(二零一二年二月二十八日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」或「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一一年十二月三十一日止未經審核之第三季度及九個月業績。

集團於第三季度錄得本財政年度到目前為止最強勁的季度業績，營業額及除所得稅前溢利達 122,797,000 美元及 26,711,000 美元，較去年同季分別增長達 5.1%及 11.5%，反映集團銷售理想及成本控制得宜。

截至二零一一年十二月三十一日止三個月及九個月之每股基本盈利分別為 1.13 美仙及 2.83 美仙，較去年同期增加 7.6%及 6.0%。董事會不建議派發截至二零一一年十二月三十一日止三個月之股息。

營業額上升主要由於廣告收入增加 6.6%或 4,811,000 美元，尤其是馬來西亞的全國性廣告、地產及奢侈品的廣告額大增。同時，旅遊收入亦錄得穩健增長。

集團的主要業務出版及印刷分部於本季度表現理想，除所得稅前溢利達 26,158,000 美元，較去年同期增加 8.7% 或 2,099,000 美元。儘管面對營運市場經濟不穩及廣告市況表現反覆，集團旗下所有主要刊物仍錄得廣告收入增長，此乃由於廣告量及廣告收費改善所致。

此外，旅遊分部表現出色，除所得稅前溢利由去年同期 140,000 美元上升至 654,000 美元，增長為 367.1% 或 514,000 美元，營業額則上升 14.4% 至 16,685,000 美元。

集團於香港及北美旅遊業務的營業額均錄得升幅，主要由於市場對其開辦的長線旅行團(包括北歐及南美等地)需求高企，而前往澳洲的旅行團需求亦於十二月顯著增加。北美業務積極開拓亞洲市場，除了中國旅行團外，來自越南及印尼的旅客人數於本季度亦錄得明顯增長。

於本季度內，馬來西亞令吉及美元的匯率相對穩定，因此並沒有為集團本季度的業績帶來重大的匯兌影響。

截至二零一一年十二月三十一日止九個月，集團的除所得稅前溢利由去年同期 61,761,000 美元增加 6.0% 至 65,436,000 美元。此增幅主要來自廣告及旅遊收入的強勁增長。

於回顧期內九個月，馬來西亞令吉及加拿大元均兌美元升值，為集團的營業額及除所得稅前溢利分別帶來 8,636,000 美元及 2,224,000 美元之正面匯兌影響。

於二零一一年十二月三十一日，集團之現金及現金等價物和每股資產淨值分別為 121,262,000 美元及 22.99 美仙。

評論集團的業績時，**世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生**表示：「集團在環球經濟不明朗及市況反覆的情況下仍能保持一貫表現，並於本季度取得佳績。」

張先生補充：「本集團將繼續面對通脹引起的成本上漲，尤其白報紙價格及員工薪酬攀升。然而，集團將繼續妥善管理成本，令各業務運作更有效率，同時推動營業額增長，冀為截至二零一二年三月三十一日止之財政年度帶來令人滿意的全年業績。」

- 完 -

