



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零一五年六月三十日止 第一季度財務業績

#### 未經審核財務摘要

	截至二零一五年 六月三十日止 三個月 千美元	截至二零一四年 六月三十日止 三個月 千美元	變動 %
營業額	99,974	115,465	-13.4%
除所得稅前溢利	12,600	12,495	+0.8%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	16,246	16,694	-2.7%

(二零一五年八月二十六日)世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零一五年六月三十日止未經審核之第一季度業績。

儘管市場環境越來越具挑戰性，集團於截至二零一五年六月三十日止第一季度的除所得稅前溢利仍錄得輕微升幅至 12,600,000 美元。主要由於旅遊分部表現改善及經營支出減少，足以抵銷營業額由 115,465,000 美元減至 99,974,000 美元之 13.4%跌幅。

本季度業績亦反映貨幣波動所帶來的負面影響。與上年度同一季度比較，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元兌美元(「美元」)分別貶值 13.2%及 12.9%，為集團之營業額及除所得稅前溢利分別帶來約 7,942,000 美元及 1,590,000 美元之負面匯兌影響。

因此，本季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利由去年同季的 16,694,000 美元減少 2.7% 或 448,000 美元至 16,246,000 美元。

本季度內，集團出版及印刷分部錄得營業額 73,348,000 美元以及除所得稅前溢利 11,906,000 美元，分別較二零一四/二零一五年度同季下跌 18.2% 及 8.5%。

集團馬來西亞分部營業額下跌 21.3% 至 52,496,000 美元，主要由於當地生活成本不斷上升，馬幣兌美元之貶值以及於二零一五年四月正式實施的商品及服務稅所帶來的不穩定因素，導致消費者及商戶消費意欲持續疲弱。惟集團於期內實行有效的成本管理策略，因而溢利較去年同季增長 10.1%（以馬幣計）。然而，由於期內馬幣兌美元大幅貶值，導致以美元列值時，溢利出現下跌。本季度之分部除所得稅前溢利為 11,721,000 美元，較二零一四/二零一五年度同季的 12,030,000 美元下跌 2.6%。如撇除匯兌影響，馬來西亞分部營業額之跌幅僅為 11.0% 而分部除所得稅前溢利則上升 10.1%。

由於香港及中國內地零售市場（特別是華貴品市場）疲弱，廣告商紛紛削減廣告及推廣開支，集團旗下生活時尚雜誌集團——萬華媒體集團之業績表現尤其受到影響，其季度收入下跌 18.0%。因此，集團香港及中國內地分部營業額由去年同季的 16,979,000 美元減少 8.2% 至 15,579,000 美元，分部除所得稅前溢利則由去年的 929,000 美元下降至 313,000 美元。

原油價格下跌以及零售放緩持續為加拿大經濟帶來不利因素，影響集團北美出版及印刷分部於本回顧季度內業績表現。加上受加拿大元貶值影響，該分部營業額由去年同季的 5,997,000 美元下跌 12.1% 至 5,273,000 美元。季度內分部錄得虧損 128,000 美元，去年同季除所得稅前溢利則為 60,000 美元。

集團旅遊分部季度營業額較去年增加 3.2%或 835,000 美元至 26,626,000 美元，除所得稅前溢利則大幅上升 88.7%或 1,126,000 美元至 2,395,000 美元。收益增加主要由於該分部透過推出新自定旅遊產品以及加大營銷力度，不斷增強其市場競爭力。此外，毛利率改善及嚴格控制整體成本也推動了該分部的除所得稅前溢利增長。

截至二零一五年六月三十日止第一季度之每股基本盈利為 0.52 美仙，去年同季則為 0.49 美仙。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 12.28 美仙。於二零一五年六月三十日，集團之現金及現金等價物總額為 139,547,000 美元，較二零一五年三月三十一日上升 17.6%。現金淨額為 14,726,000 美元，淨資本負債比率則由二零一五年三月三十一日的 5.9%下降至 0%。

展望餘下季度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「中國近日將人民幣貶值、原油及商品價格持續下滑，以及本集團於全球各個市場所面臨的外來經濟逆風將進一步考驗我們的應對能力。鑑於消費者及廣告商消費意欲預期將持續疲弱，尤其在馬來西亞實施商品及服務稅後，我們對二零一五/二零一六年度餘下季度繼續抱持審慎態度。」

他補充道：「然而，白報紙價格預期將維持疲弱，有望為艱難的經營環境提供緩衝，惟仍需留意美元升值所帶來之影響。」

「在日益嚴峻的市場環境下，集團將繼續專注透過有效的銷售推廣，不斷提高生產效益及盈利能力，同時致力加強現有數碼業務，以及持續提升集團整體營運效率。」張先生總結道。

- 完 -

