

[請即時發布]



世界華文媒體有限公司

世界華文媒體公布
二零一一至一二年財政年度未經審核第一季度業績

財務摘要	截至二零一一年 六月三十日止三個月 (未經審核)	截至二零一零年 六月三十日止三個月 (未經審核)	變化 (%)
	千美元	千美元	
營業額	117,991	105,935	+11.4%
除所得稅前溢利	19,054	18,794	+1.4%
每股盈利 (美仙)	0.81	0.79	+2.5%

(二零一一年八月二十四日) — 世界華文媒體有限公司 (「世界華文媒體」或「集團」; 香港聯交所股份編號: 685; 馬來西亞證交所股份編號: 5090) 今日公布二零一一至一二年財政年度第一季度業績。

本集團於二零一一至一二年第一季度錄得營業額117,991,000美元，較去年同季增加11.4%。不過由於營運支出上升，抵銷營業額增長，令溢利只輕微增加。本季度除所得稅前溢利為19,054,000美元，較去年同季的18,794,000美元上升1.4%。

由於季內馬來西亞令吉及加拿大元兌美元升值，為集團的營業額及除所得稅前溢利帶來匯算收益，分別為5,645,000美元及2,531,000美元。

於本季度，集團各主要營運市場的通脹升溫，令集團持續受壓。白報紙成本較去年同季上漲13%，加上員工成本及其他營運開支亦不斷上升，本季度的總支出較去年同期攀升14.2%。

出版及印刷業務分部於本季度的營業額達99,055,000美元，較去年同季上升9.9%。此增長主要由於集團大部分出版刊物之廣告收入增加所致，而匯率帶來的正面影響亦有助增幅進一步擴大。

旅遊業務分部的營業額較上年同期增加19.6%或3,102,000美元，此乃受惠於經濟及消費者信心改善，令前往歐洲及中國旅遊的需求持續上升。

本季度的每股基本盈利為0.81美仙，較去年同期的0.79美仙上升2.5%。

經審閱集團最新業績及資金需求後，董事會宣布派發特別股息每股普通股0.400美仙，藉此對股東們表達謝意。

在評論首季度的整體業績時，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生指出：「儘管處於波動及充滿競爭的營商環境，集團維持穩健的財政狀況，以面對未來的種種挑戰。」

「美元貶值、美國國債危機、歐洲財政赤字逐步擴大以及全球通脹壓力加劇皆可能影響集團在未來幾個季度的營運。因此，管理層將繼續以審慎樂觀的態度管理集團的業務，確保本財政年度餘下季度之成本效益能夠持續，盈利得以維持。」

關於世界華文媒體有限公司

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份編號：685）及馬來西亞證券交易所（股份編號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括 5 份日報，共 13 個版本，總發行量每日超過 100 萬份，另 2 份免費日報，及超過 30 份雜誌。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商—生活雜誌的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市，股份編號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com。

若有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

陳美美／湯琇琿

電話：(603) 7965 8885

傳真：(603) 7965 8689

香港

潘璐怡

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3355

傳真：(852) 2515 0294

電郵：corpcom@mediachinese.com