



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
 (馬來西亞公司編號：200702000044)
 (香港股份代號：685)
 (馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二零年六月三十日止 第一季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至 6 月 30 日止 3 個月		
	2020 千美元	2019 千美元	變動百分比
營業額	24,220	71,632	-66.2%
除所得稅前(虧損)/溢利	(5,949)	3,244	-283.4%
除息、稅、折舊及攤銷前(虧損)/盈利	(4,135)	5,087	-181.3%

(二零二零年八月二十八日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二零年六月三十日止未經審核之第一季度業績。

本集團於回顧季度之營業額由去年同期 71,632,000 美元減少 66.2%至 24,220,000 美元。該跌幅主要由於 COVID-19 (新冠肺炎)疫情之不利影響，致旗下出版及印刷分部以及旅遊分部之營業額分別較去年同期下跌 42.3%及 99.8%。由於營業額下降，本集團於本季度錄得除所得稅前虧損 5,949,000 美元，而去年同期則為除所得稅前溢利 3,244,000 美元。

本季度之除息、稅、折舊及攤銷前虧損為 4,135,000 美元，相對去年同季則為除息、稅、折舊及攤銷前溢利 5,087,000 美元。

於本季度，馬來西亞令吉（「馬幣」）及加拿大元（「加元」）兌美元貶值，為本集團營業額帶來負面匯兌影響約 630,000 美元，而對本集團除所得稅前虧損則產生正面匯兌影響約 159,000 美元。

(a) 出版及印刷

出版及印刷分部營業額由去年同季的 41,926,000 美元下跌至 24,171,000 美元。此 42.3% 的跌幅主要是由於新冠肺炎疫情對世界經濟及各行業造成不利影響，導致本集團所有市場的廣告收入均下降。該分部錄得除所得稅前虧損 5,433,000 美元，相對去年則為除所得稅前溢利 1,334,000 美元。

在新冠肺炎疫情爆發之後，大多數東南亞國家都實施了封鎖和其他限制措施，以遏制冠狀病毒的傳播。馬來西亞從 2020 年 3 月中旬至 2020 年 6 月上旬實施了行動管制令（「行動管制令」），管制期間除基本保障服務外，所有其他工作場所必須關閉。行動管制令既打擊了零售業，對馬來西亞的廣告支出亦產生了負面影響。行動管制令也影響了報紙和雜誌的派遞，因此影響了該分部的發行收入。

由於該地區經濟放緩，導致本集團馬來西亞和其他東南亞分部的營業額較去年同期的 27,246,000 美元下降 47.6% 至 14,276,000 美元。營業額下降導致本季度錄得除所得稅前虧損 3,636,000 美元，去年同期則為除所得稅前溢利 2,491,000 美元。

由於疫情持續對經濟活動造成重大不利影響，本季度香港經濟同比下跌 9%。隨著經濟收縮，本集團香港和台灣分部的營業額同比下降 26.7% 至 8,605,000 美元，而該分部除所得稅前虧損由去年的 1,148,000 美元擴大至 1,921,000 美元。

於本季度，由於地區疫情下的經濟環境仍然充滿挑戰，本集團北美分部錄得營業額 1,290,000 美元，較去年同季的 2,943,000 美元減少 56.2%。儘管營業額下跌，該分部仍錄得除所得稅前溢利 124,000 美元，去年同季則為除所得稅前虧損 9,000 美元，主要由於節省成本，以及加拿大政府的紓困措施有助降低該分部的運營成本所致。

(b) 旅遊及與旅遊有關的服務

新冠肺炎疫情爆發及隨後的封鎖措施令旅遊業陷入停頓，給本集團旅遊業務造成重大的收入損失。本集團旅遊分部之營業額較去年同季的 29,706,000 美元大幅下降近 100%至 49,000 美元。在積極的成本削減措施和政府紓困補貼緩和收入急劇下降的影響支持下，該分部錄得季度除所得稅前虧損 374,000 美元，去年同季則為除所得稅前溢利 2,098,000 美元。

截至 2020 年 6 月 30 日止第一季度之每股基本虧損為 0.34 美仙，去年同期為每股基本盈利 0.13 美仙。於 2020 年 6 月 30 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 74,685,000 美元，較 2020 年 3 月 31 日增加 1.1%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.24 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

展望

對於餘下季度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「2020 年迄今為止對全球大多數行業都是艱鉅及充滿挑戰的一年。由於新冠肺炎疫情持續，許多國家正處於第二或第三波感染浪潮，加上疫苗仍然未面世，因此全球商業和消費者需求仍然疲軟。因此，本集團預計未來的商業環境將極為艱難，對其旅遊分部尤甚，由於大多數國家邊境因疫情仍然關閉。」

「本集團將繼續採取積極的成本控制措施，並尋求調整其運營和營銷的方法以適應不斷變化的商業環境，從而盡量將疫情對盈利的不利影響減至最低。隨著標準作業程式及社交距離已成為生活的一部分，本集團將繼續利用其印刷和數碼平台，舉辦更多的網絡研討會和虛擬活動及混合活動，以增加收入。此外，由於疫情期間大多數學校轉為網上授課，網上學習資源需求日益增長，本集團的出版部門已加大力度提升服務，以擴大在這個增長中的市場所佔份額。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: corpcom@mediachinese.com