



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零二零年三月三十一日止 第四季度財務業績

#### 未經審核財務摘要

	截至 3 月 31 日止 3 個月			截至 3 月 31 日止 年度		
	2020 千美元	2019 千美元	變動百分比	2020 千美元	2019 千美元	變動百分比
營業額	38,457	54,292	-29.2%	239,217	285,560	-16.2%
除所得稅前(虧損)/溢利	(1,537)	(18,777)	91.8%	9,283	(6,537)	242.0%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利/(虧損)	351	(13,581)	102.6%	16,586	4,595	261.0%

(二零二零年六月二十四日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零二零年三月三十一日止未經審核之第四季度業績。

本集團於回顧季度之營業額由去年同期 54,292,000 美元減少 29.2%至 38,457,000 美元。本集團本季度業績備受 COVID-19 疫情之不利影響，旗下出版及印刷分部以及旅遊分部之營業額分別較去年同期大幅下跌 25.9%及 46.0%。

由於疫情引發業務急轉直下，本集團於截至 2020 年 3 月 31 日止季度錄得除所得稅前虧損 1,537,000 美元，而去年同期之除所得稅前虧損則為 18,777,000 美元。去年虧損主要歸因於商譽以及若干廠房及機器減值撥備合共 17,977,000 美元。若撇除減值撥備，本季度虧損仍有所擴大，主要由於收益自 COVID-19 爆發以來急劇下跌。

本集團於回顧季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 351,000 美元，相對去年則錄得除息、稅、折舊及攤銷前虧損 13,581,000 美元。

於本季度，馬來西亞令吉（「馬幣」）及加拿大元（「加元」）兌美元貶值，為本集團營業額帶來負面匯兌影響約 418,000 美元，而對本集團除所得稅前虧損則產生正面匯兌影響約 17,000 美元。

#### (a) 出版及印刷

於回顧季度，出版及印刷分部錄得營業額 33,765,000 美元，較去年同期 45,597,000 美元下跌 25.9%。

本集團馬來西亞及其他東南亞分部之營業額由 30,508,000 美元按年下跌 22.9%至 23,521,000 美元。儘管收益下跌，該分部於本季度錄得除所得稅前溢利 2,783,000 美元，相對去年同期則錄得除所得稅前虧損 16,254,000 美元。若撇除上述減值撥備 17,977,000 美元，則本季度除所得稅前溢利較去年同期增長 61.5%，主要由於各項成本節省措施足以抵銷收益下降之影響。

回顧季度對本集團出版業務而言一貫為淡季，而 COVID-19 疫情令本已疲弱的消費者信心承受更大壓力。為遏止疫症蔓延，馬來西亞政府於 2020 年 3 月 18 日實施行動管制令（「行動管制令」），國內經濟活動大幅減少。因此，分部收益自行動管制令實施以來顯著下跌。

長達數月的社會動盪癱瘓香港零售及旅遊業，為本地經濟帶來不利影響，而於 2020 年 1 月爆發之 COVID-19 疫情令問題進一步加劇。上述種種均對分部表現造成負面影響。於回顧季度，香港及台灣分部之營業額由去年同期 11,805,000 美元減少 35.1%至 7,662,000 美元。本季度分部除所得稅前虧損由去年 818,000 美元擴大至 3,214,000 美元。

本集團北美業務於本季度錄得營業額 2,582,000 美元，較去年同期 3,284,000 美元減少 21.4%。儘管營業額下跌，該分部錄得除所得稅前溢利 197,000 美元，較去年同期錄得除所得稅前虧損 14,000 美元有所改善，主要歸功於成本節省措施及獲得當地政府補貼。

**(b) 旅遊及與旅遊有關的服務**

於回顧季度，本集團旅遊分部之營業額為 4,692,000 美元，較去年同期 8,695,000 美元減少 46.0%。隨著 COVID-19 大規模爆發，不少國家實施禁閉及旅遊禁令以遏制病毒傳播，旅遊業成為受災最嚴重行業之一。該分部於回顧季度錄得除所得稅前虧損 1,082,000 美元，與去年同期大致相若。

**2019/2020 財政年度**

截至 2020 年 3 月 31 日止年度，本集團錄得營業額 239,217,000 美元，而去年則為 285,560,000 美元。營業額按年下跌 16.2%，由於自 1 月爆發 COVID-19 疫情以來業務急劇下滑。出版及印刷分部之營業額由去年 193,957,000 美元減少 16.9% 至 161,256,000 美元。同時，旅遊分部之營業額由去年 91,603,000 美元下跌 14.9% 至 77,961,000 美元。

本集團錄得除所得稅前溢利 9,283,000 美元，相對去年則錄得除所得稅前虧損 6,537,000 美元，主要由於去年計提商譽以及若干廠房及機器減值撥備合共 17,977,000 美元。若撇除有關款項，則本年度除所得稅前溢利較去年同期減少 18.0%，主要由於收益自 1 月爆發 COVID-19 疫情以來顯著下跌。

本集團本年度除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 16,586,000 美元，較去年 4,595,000 美元增加 261.0%。

於回顧年度，馬幣及加元兌美元貶值，導致本集團營業額及除所得稅前溢利分別產生負面匯兌影響約 2,588,000 美元及 129,000 美元。

截至 2020 年 3 月 31 日止年度，每股基本盈利為 0.42 美仙，去年每股基本虧損為 0.67 美仙。於 2020 年 3 月 31 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 73,882,000 美元，較 2019 年 3 月 31 日減少 1.7%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.61 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

董事會宣佈就截至 2020 年 3 月 31 日止年度，第二次中期股息為每股普通股 0.10 美仙 (2018/2019 年度：0.10 美仙)，將於 2020 年 7 月 30 日派付。

## 展望

對於下一財政年度的展望，**世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生**表示：「COVID-19 大規模爆發令全球陷入危機，各國紛紛實施禁閉或行動管制措施，環球經濟面臨並將持續萎縮，直至疫情受控及封鎖措施逐步放寬。儘管馬來西亞及香港等世界各地政府相繼推出 COVID-19 消費刺激方案，惟消費者需求仍然疲弱，全球企業捉襟見肘。面對如此局面，本集團預期下一財政年度將極具挑戰。」

「隨著全球大多數地區實施不同程度的禁閉措施以遏制 COVID-19 傳播，數碼平台成為不少人在家工作、相互交流或政府向公民發放資訊之工具。本集團期望適應此「新常態」，繼而增加其數碼平台之市場份額及收益。至於受影響最為嚴重之旅遊分部，由於疫情令旅遊活動大減，本集團預計明年將充滿挑戰，直至治療方法或疫苗面世。本集團已採取措施精簡旅行團業務，確保其具備所需資源渡過疫情難關並可於國際旅遊恢復後重投運作。」

同時，本集團將繼續針對所有業務部門實施審慎成本控制，並加緊努力以進一步提高營運效率及效能。此外，本集團將持續調整各地業務，從而應對疫情所帶來之嚴重影響。」張先生總結。

- 完 -

**關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）**

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括報章，雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：[www.mediachinesegroup.com](http://www.mediachinesegroup.com)

如有垂詢，請聯絡：

**世界華文媒體有限公司**

馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: [corpcom@mediachinese.com](mailto:corpcom@mediachinese.com)