



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一九年九月三十日止 第二季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至九月三十日止 三個月			(未經審核) 截至九月三十日止 六個月		
	2019 千美元	2018 千美元	變動百分比	2019 千美元	2018 千美元	變動百分比
營業額	72,898	85,669	-14.9%	144,530	167,701	-13.8%
除所得稅前溢利	2,757	4,348	-36.6%	6,001	9,236	-35.0%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	4,566	6,298	-27.5%	9,653	13,256	-27.2%

(二零一九年十一月二十五日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一九年九月三十日止未經審核之第二季度業績。

本集團於本季度錄得營業額 72,898,000 美元，較去年同期下跌 14.9%，由於出版及印刷分部以及旅遊分部所得營業額分別較去年同期減少 12.6%及 18.1%所致。因此，本集團於本回顧季度錄得除所得稅前溢利按年下跌 36.6%至 2,757,000 美元。

本集團於本季度錄得除息、稅、折舊及攤銷前盈利 4,566,000 美元，較去年同期減少 27.5%。

本季度期間，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元(「加元」)兌美元貶值，對本集團營業額及除所得稅前溢利產生分別約 586,000 美元及約 32,000 美元的負面匯兌影響。

(a) 出版及印刷

於回顧季度，出版及印刷分部的營業額由去年同期的 49,626,000 美元下跌 12.6% 或 6,260,000 美元至 43,366,000 美元，導致分部除所得稅前溢利由去年的 2,349,000 美元減少 68.0% 至 751,000 美元。

於回顧季度，馬來西亞及其他東南亞分部的營業額由去年的 33,416,000 美元下跌 17.9% 至 27,433,000 美元。儘管馬來西亞經濟數據於二零一九年由第一季度 4.5% 改善至第二季度 4.9%。由於馬來西亞缺乏推動廣告支出的重大事件，令媒體界別的廣告收入增長放緩。本集團的印刷收入減少，而數碼廣告收入則維持增長。儘管如此，本集團透過為其客戶舉辦更多獲利活動及提供全面廣告方案，繼續致力改善收入。同時，本集團繼續實施成本控制及增效措施，令該分部於本季度的整體經營成本較去年同期減少 13.4%。

中美貿易局勢緊張，加上示威活動持續進行，香港二零一九年第三季度的本地生產總值按年下跌 2.9%，自二零零九年以來首次錄得跌幅。與去年同期相比，訪港旅客人數於九月急跌 34.2%，而香港的零售銷售亦於二零一九年八月錄得創記錄的 22.9% 跌幅。

儘管營商環境欠佳，香港及台灣分部於回顧季度的表現略有改善，其營業額由去年同期的 12,997,000 美元增加 2.9% 至 13,368,000 美元。表現略有改善主要由於來自招聘及教育界別的收入穩步上揚，數碼廣告收入及書本印刷業務收入亦有所增加所致。加上持續進行成本控制所達致的節省成效，分部於本季的除所得稅前虧損由去年同期的 1,163,000 美元減至 451,000 美元。

由於營商環境低迷，尤其是房地產市場，北美業務的表現仍然疲弱。該分部所得營業額下跌 20.2% 至 2,565,000 美元。該分部本季度錄得除所得稅前虧損 827,000 美元，而去年同期為除所得稅前虧損 866,000 美元。情況略有改善乃有賴持續成本控制及一筆來自當地政府的補貼。

(b) 旅遊及與旅遊有關的服務

旅遊分部於本季度的營業額為 29,532,000 美元，較去年同期的 36,043,000 美元減少 18.1%。減幅導致旅遊分部的除所得稅前溢利由去年的 2,890,000 美元下跌 23.6%至 2,209,000 美元。營業額下跌的部分原因是去年世界盃足球賽期間旅行團增加所致。旅遊行業競爭激烈，加上數月來持續發生示威活動以致香港經濟不穩，旅遊分部於本季度的表現亦受到負面影響。

二零一九/二零二零上半年財政年度

截至二零一九年九月三十日止六個月，本集團營業額較去年同期下跌 13.8%或 23,171,000 美元至 144,530,000 美元。出版及印刷分部的營業額下跌 15.5%至 85,292,000 美元，而旅遊分部的營業額則下跌 11.3%至 59,238,000 美元。

本集團本期間的除所得稅前溢利為 6,001,000 美元，比上年同期減少 35.0%或 3,235,000 美元。

本集團本期間的除息、稅、折舊及攤銷前盈利相應地由去年同期的 13,256,000 美元下降 27.2%至 9,653,000 美元。

截至二零一九年九月三十日止六個月，馬幣及加元兌美元均走弱，導致對本集團的營業額及除所得稅前溢利產生分別約 2,213,000 美元及約 159,000 美元的負面匯兌影響。

截至二零一九年九月三十日止六個月之每股基本盈利為 0.32 美仙，去年同期每股基本盈利為 0.36 美仙。於二零一九年九月三十日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 85,122,000 美元，較二零一九年三月三十一日增加 13.3%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.93 美仙。本集團之淨資本負債比率為零。

董事會宣布就截至二零二零年三月三十一日止年度派發第一次中期股息每股普通股 0.16 美仙(二零一八/二零一九年度：0.18 美仙)，將於二零一九年十二月三十日派付。

展望

對於餘下季度的展望，**世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生**表示：「本集團預期二零一九/二零二零財政年度下半年將面對困難與挑戰。由於財政年度下半年缺乏廣告消費動力，投放在一般媒體界別的廣告開支將會減少。中美兩國的貿易緊張局勢尚未解決，全球增長速度亦較預期緩慢，令媒體界別廣告開支長期減少的情況加劇。此外，香港的營商環境於過去六個月轉差，原因是持續不斷的示威活動令各行各業受到不利影響特別是零售及旅遊界別。」

「由於大部分市場收入呈下調趨勢，本集團將繼續尋求成本優化措施，以控制其經營成本。本集團亦將繼續發展及提升其數碼內容及平台能力。另外，本集團將加強發展獲利活動，例如舉辦活動、頒獎典禮及建立其人才管理能力。針對旅遊分部，本集團將集中於設計旅行方案，推廣獨一無二的旅遊體驗及探索嶄新景點。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括五份日報，共十一個版本，另兩份免費報紙，以及逾十五份雜誌。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: corpcom@mediachinese.com