



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零一九年三月三十一日止 第四季度財務業績

#### 未經審核財務摘要

	截至三月三十一日止 三個月			截至三月三十一日止 年度		
	2019 千美元	2018 千美元	變動 百分比	2019 千美元	2018 千美元	變動 百分比
營業額	54,292	63,541	-14.6%	285,560	284,963	0.2%
除所得稅以及商譽、物業、廠房及設備的減值撥備前的經營(虧損)/溢利	(800)	5,698	-114.0%	11,440	18,981	-39.7%
商譽減值撥備	(15,227)	(20,709)	26.5%	(15,227)	(20,709)	26.5%
物業、廠房及設備減值撥備	(2,750)	(5,146)	46.6%	(2,750)	(5,146)	46.6%
除所得稅前虧損	(18,777)	(20,157)	6.8%	(6,537)	(6,874)	4.9%
除息、稅、折舊及攤銷前(虧損)/盈利	(13,581)	(11,662)	-16.5%	4,595	8,687	-47.1%

(二零一九年五月二十八日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一九年三月三十一日止未經審核之第四季度業績。

本集團於本季度錄得營業額 54,292,000 美元，較去年同期 63,541,000 美元減少 14.6%。出版及印刷分部以及旅遊分部所得營業額分別較去年同期減少 14.9%及 12.7%。本集團於本回顧季度錄得除所得稅前虧損 18,777,000 美元，相對去年同季則錄得除所得稅前虧損 20,157,000 美

元。有關虧損主要源自商譽以及部分廠房及機器之減值撥備共 17,977,000 美元（2017/2018 年：25,855,000 美元）。

本集團於本季度錄得除息、稅、折舊及攤銷前虧損 13,581,000 美元，而去年同期除息、稅、折舊及攤銷前虧損為 11,662,000 美元。

本季度期間，馬來西亞令吉（「馬幣」）及加拿大元（「加元」）兌美元貶值，對本集團營業額產生負面匯兌影響約 1,488,000 美元，而對本集團除所得稅前虧損則產生正面匯兌影響約 955,000 美元。

### (a) 出版及印刷分部

出版及印刷分部於本季度錄得營業額 45,597,000 美元，較去年同期 53,581,000 美元減少 14.9%或 7,984,000 美元。

本集團來自馬來西亞及其他東南亞市場的營業額由 38,323,000 美元下跌 20.4%至 30,508,000 美元。該分部於本回顧季度錄得除所得稅前虧損 16,254,000 美元，相對去年同期虧損則為 19,000,000 美元。有關虧損主要歸因於上文所述之減值撥備。該分部未計減值撥備之除所得稅前溢利為 1,723,000 美元，較去年同期 6,855,000 美元減少 74.9%或 5,132,000 美元。業績倒退主要受營業額下跌影響，並因節省成本措施而有所舒緩。

於本回顧季度，馬來西亞廣告支出仍然疲軟，未能受惠於中國農曆新年。然而，該分部旗下數碼業務增長令人鼓舞，主要受線下印刷渠道和數碼媒體渠道結合之跨平台廣告策略項目所帶動。至於成本方面，各項主要營運成本（特別是勞工及紙張成本）均見減省。

於本回顧季度，香港及台灣分部所得營業額較去年同期 11,419,000 美元增加 3.4%或 386,000 美元至 11,805,000 美元。該分部錄得除所得稅前虧損 818,000 美元，相對去年同期則錄得除所得稅前溢利 965,000 美元。去年業績包括本集團就聯營公司毛記葵涌有限公司上市而確認一筆 2,716,000 美元的收益。若扣除有關收益，該分部之除所得稅前虧損由去年 1,751,000 美元收窄至 818,000 美元，歸功於收益增長及節省成本措施。

由於加拿大經濟放緩及房地產市場疲弱，以及來自其他數碼媒體之競爭，為本集團北美分部業務帶來負面打擊。該分部所得營業額下跌 14.5%至 3,284,000 美元，但由於本集團持續落實成本控制措施，該分部除所得稅前虧損由去年同期 674,000 美元收窄至 14,000 美元。

**(b) 旅遊及與旅遊有關服務分部**

與去年同季相比，旅遊分部所得營業額下跌 12.7%至 8,695,000 美元，主要歸因於該分部旗下香港業務營業額減少，而其北美業務之營業額則略有增加。營業額下跌導致該分部之除所得稅前虧損由去年 615,000 美元擴大至 1,137,000 美元。

**2018/2019 財政年度**

截至二零一九年三月三十一日止，本集團年度總營業額較去年 284,963,000 美元微升 0.2%至 285,560,000 美元，歸功於本集團旗下旅遊分部表現理想，營業額較去年 74,870,000 美元按年增長 22.3%至 91,603,000 美元。另一方面，本集團來自出版及印刷分部之營業額較去年 210,093,000 美元減少 7.7%至 193,957,000 美元。

於本年度第四季就商譽以及部分廠房及機器計提減值撥備合共約 17,977,000 美元(2017/2018 年：25,855,000 美元)，導致本集團於 2018/2019 年度錄得除所得稅前虧損 6,537,000 美元，而去年則錄得除所得稅前虧損 6,874,000 美元。在收益增長推動下，旅遊分部年內錄得除所得稅前溢利 4,579,000 美元，較去年 2,361,000 美元增加 93.9%。另一方面，出版及印刷分部未計減值撥備之除所得稅前溢利，則較去年 19,778,000 美元減少 48.7%至 10,101,000 美元，主要由於收益下跌所致，部分跌幅因節省成本措施而抵銷。

本集團年內除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 4,595,000 美元，較去年 8,687,000 美元減少 47.1%。

於二零一九年三月三十一日止年度，美元兌馬幣貶值而兌加元則走強，分別對本集團營業額及除所得稅前虧損產生正面匯兌影響淨額約 2,494,000 美元及 1,621,000 美元。

截至二零一九年三月三十一日止年度，每股基本虧損為 0.67 美仙，去年每股基本虧損為 0.68 美仙。於二零一九年三月三十一日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 75,155,000 美元，較二零一八年三月三十一日減少 37.5%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.94 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

董事會宣佈就截至二零一九年三月三十一日止年度，第二次中期股息為每股普通股 0.10 美仙(2017/2018 年：0.18 美仙)，將於二零一九年七月十二日派付。

## 展望

對於下一財政年度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「本集團預期下一財政年度之經營環境仍然充滿挑戰。中美貿易戰如箭在弦，進一步加劇全球經濟不確定性，並可能對本集團來年表現產生不利影響。」

「即使面臨重重挑戰，本集團將繼續專注發展核心業務，同時於新市場及渠道探索增長機遇。

出版業務將繼續致力改進內容以滿足讀者需要，並為廣告商設計嶄新廣告方案，同時亦會不斷努力提高成本效益，運用科技進一步發展及增強旗下數碼內容及平台功能。白報紙價格喜見回落，有助降低本集團生產成本。

針對旅遊分部，本集團將繼續借助本身專業知識及全球旅遊網絡，為客戶量身設計趣味十足的旅程，讓客戶享受獨一無二的旅遊體驗。」張先生總結。

- 完 -

### 關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括五份日報，共十一個版本，另兩份免費報紙，以及逾十五份雜誌。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：[www.mediachinesegroup.com](http://www.mediachinesegroup.com)

如有垂詢，請聯絡：

#### 世界華文媒體有限公司

##### 馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

##### 香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: [corpcom@mediachinese.com](mailto:corpcom@mediachinese.com)