



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一八年十二月三十一日止 第三季度財務業績

未經審核財務摘要

	截至十二月三十一日止 三個月			截至十二月三十一日止 九個月		
	2018 千美元	2017 千美元	變動 百分比	2018 千美元	2017 千美元	變動 百分比
營業額	63,567	67,779	-6.2%	231,268	221,422	4.4%
除所得稅前溢利	3,004	4,287	-29.9%	12,240	13,283	-7.9%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	4,920	6,635	-25.8%	18,176	20,349	-10.7%

(二零一九年二月二十五日)世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零一八年十二月三十一日止未經審核之第三季度業績。

截至二零一八年十二月三十一日止季度，本集團營業額與去年同季比較下跌 6.2%至 63,567,000 美元。營業額下跌主要由於出版及印刷分部營業額下降所致，儘管旅遊分部的增長令人鼓舞。營業額下降導致本集團本季度除所得稅前溢利減少 29.9%，錄得 3,004,000 美元。

與去年同季相比，本季度的除息、稅、折舊及攤銷前盈利下降 25.8%至 4,920,000 美元。

於本回顧季度，本集團的財務業績並無重大匯兌影響。

(a) 出版及印刷分部

於本回顧季度，出版及印刷分部的營業額由去年同季的 53,293,000 美元，下跌 10.9% 至 47,475,000 美元。本集團所有市場分部均錄得跌幅。

本集團馬來西亞及其他東南亞市場的營業額下跌 12.1% 至 30,997,000 美元。

馬來西亞經濟受對外貿易和國內需求放緩所拖累。於本回顧季度，馬來西亞的商業狀況及消費者信心指數跌破 100 點的樂觀門檻，這顯示該國經濟增長正在放緩。這艱難的商業環境引致市場的廣告支出放緩，印刷媒體亦因而繼續面臨挑戰。

本集團自二零一八年三月起上調馬來西亞的刊物定價，為該分部的營業額帶來正面影響。分部收入貢獻增加亦受旗下數碼業務持續有強勁增長，以及《南洋商報》的九十週年紀念活動所帶動。然而，儘管本季度有傳統節日，但市場的廣告支出仍然疲弱，因此對本分部的廣告收入產生了不利影響。在成本方面，生產、分銷和人力成本均大幅降低。然而，白報紙價格的上漲抑制了上述節約所帶來的影響。

營業額下降導致分部業績相應下降，分部除所得稅前溢利由 5,556,000 美元下跌 20.2% 至 4,435,000 美元。

而香港方面，由於中美貿易緊張局勢持續，以及全球經濟增長放緩，消費者信心亦漸趨審慎。與此同時，香港房地產市場開始放緩，零售銷售在二零一八年底亦明顯放慢。

於本回顧季度，香港及台灣分部的營業額由去年同季的 14,024,000 美元減少至 13,197,000 美元，以致分部虧損 434,000 美元。營業額下降主要是由於香港的房地產市場疲軟和零售環境放慢，導致此分部廣告收入下跌。部分跌幅由招聘廣告及《明周》五十週年活動的廣告收入增長所抵銷。此分部的表現亦受到白報紙成本飆升的負面影響。

由於經濟狀況疲弱，北美分部表現仍然乏力。該分部的營業額下降 17.9% 至 3,281,000 美元，而除所得稅前虧損由去年同季之 558,000 美元略微減少至 529,000 美元。

本集團於二零一八年十一月停止旗下紐約業務。此舉對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

(b) 旅遊及與旅遊有關服務分部

本季度旅遊業務營業額為 16,092,000 美元，與去年同季相比增長 11.1%。增長主要由於市場對該分部之歐洲旅行團，以及經特別設計前往熱門亞洲旅遊目的地包括中國，日本和台灣等旅遊項目的需求增加。旅遊分部本季度除所得稅前溢利相應增加，與去年同季相比上升 421.3%至 391,000 美元。

二零一八/二零一九 財政年度九個月

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團的營業額較去年同期增加 4.4%至 231,268,000 美元，主要由於本集團旅遊分部營業額增長 27.7%。

由於旗下出版及印刷分部表現疲弱，本集團於本期間的除所得稅前溢利由去年同期的 13,283,000 美元減少 7.9%至 12,240,000 美元。

本集團期內的除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 18,176,000 美元，比去年的 20,349,000 美元減少 10.7%。

截至二零一八年十二月三十一日止九個月的匯兌影響均為正面，主要是由於馬來西亞令吉（「馬幣」）與去年同期比較強勢。倘撇除匯兌影響，本集團營業額增加約 2.6%，而本集團除所得稅前溢利減少約 12.9%。

截至二零一八年十二月三十一日止九個月之每股基本盈利為 0.46 美仙，去年同期每股基本盈利為 0.50 美仙。於二零一八年十二月三十一日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 114,752,000 美元，較二零一八年三月三十一日減少 4.6%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 10.97 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

展望

展望餘下季度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「本集團預期二零一八/二零一九財政年度餘下季度的業務狀況仍存在挑戰性及不確定性。美中貿易動盪，以及旗下經營市場廣告支出持續疲弱，預計將對本集團的營業額產生不利影響。此外，第四季度通常是廣告和旅遊業務的淡季。可喜的是白報紙價格正在緩和，這將有助於提高本集團出版業務的盈利能力。此外，本集團將繼續成本控制，並探索途徑以充分善用人力資源及加強業務單位之間的協同效應。」

「本集團的數碼業務一直強勁增長，為保持增長動力，本集團將繼續提升旗下數碼內容及平台功能。此外，將進一步努力創造新的收入來源和商業模式。對於旅遊分部，尋找全新及有趣的旅遊目的地及全新創意旅遊行程將成為本集團的主要焦點。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括五份日報，共十一個版本，另兩份免費報紙，以及約二十份雜誌。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商——生活雜誌的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: corpcom@mediachinese.com