



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零一九年十二月三十一日止 第三季度財務業績

#### 未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至 12 月 31 日止 3 個月			(未經審核) 截至 12 月 31 日止 9 個月		
	2019 千美元	2018 千美元	變動百分比	2019 千美元	2018 千美元	變動百分比
營業額	56,230	63,567	-11.5%	200,760	231,268	-13.2%
除所得稅前溢利	4,819	3,004	60.4%	10,820	12,240	-11.6%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	6,582	4,920	33.8%	16,235	18,176	-10.7%

(二零二零年二月二十七日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一九年十二月三十一日止未經審核之第三季度業績。

截至 2019 年 12 月 31 日止季度，本集團錄得營業額 56,230,000 美元，較 2018 年同期下跌 11.5%。出版及印刷分部以及旅遊分部的營業額均錄得下跌。儘管收入下降，本集團本季度除所得稅前溢利仍較去年同期增長 60.4% 或 1,815,000 美元至 4,819,000 美元。這主要是由於嚴格控制支出，總支出較去年同期下降 14.1%。

本集團於本季度錄得除息、稅、折舊及攤銷前盈利 6,582,000 美元，較去年同期增長 33.8%。

於本回顧季度，貨幣匯率變動並無對本集團之財務業績造成重大影響。

**(a) 出版及印刷**

於回顧季度，出版及印刷分部的營業額由去年同期的 47,475,000 美元下跌 11.1%至 42,199,000 美元。本集團所有市場分部的營業額均錄得跌幅。然而，該分部除所得稅前溢利較 2018/2019 年第三季度的 3,472,000 美元增加 38.3%至 4,803,000 美元，主要是由於有效地降低成本所致。

本集團在馬來西亞及其他東南亞分部的營業額下跌 9.4%至 28,094,000 美元。這與馬來西亞具挑戰性的國內商業狀況相對應：該國在 2019 年第四季度的 GDP 錄得 3.6%的增長率，去年同期錄得 4.7%，這主要是由於內需增長放緩和出口持續低迷所致。

為緩解收入下降帶來的影響，本集團繼續專注於提供創新的廣告解決方案，其中包括跨平台展示的定制內容。此外，由《星洲日報》主辦的「大馬保健展 2019」和「星洲企業楷模獎」以及《南洋商報》主辦的「金鷹獎」等贊助活動也為馬來西亞的營運貢獻收入。

在成本方面，由於紙價下跌及員工自然流失，在生產及人力成本方面節省不少。因此，儘管營業額下降，該分部的除所得稅前溢利由去年的 4,435,000 美元增加 16.0%至 5,144,000 美元。

於回顧季度，香港及台灣分部的營業額由去年同期的 13,197,000 美元下跌 13.4%至 11,431,000 美元。該分部錄得 462,000 美元的季度虧損，與去年同期相若。持續的抗議活動對香港的零售及奢侈品行業產生了負面影響，導致集團在香港的業務收入下跌。《明報》於 2019 年 3 月調高其零售價以及該分部的數碼業務收入持續增長有助於緩解這收入下跌的影響。本集團繼續專注於增加招聘廣告收入，並參與更多由廣告商和政府贊助的項目。因成本控制節省的資金亦有助於緩解收入下降的影響。

由於加拿大經濟放緩，北美分部業務的表現仍然疲弱。該分部所得營業額按年下跌 18.5%至 2,674,000 美元。惟該分部本季度錄得除所得稅前溢利 121,000 美元，去年同期則為除所得稅前虧損 529,000 美元。這是由於近期報紙的零售價格上調增加收入及一筆地方政府的補助撥款，以及持續的成本控制措施所致。

**(b) 旅遊及與旅遊有關的服務**

旅遊分部於本季度的營業額為 14,031,000 美元，較去年同期減少 12.8%。下跌主要是由於香港的持續示威活動影響市民的旅遊意欲，以致香港的旅遊業務收入下降。旅遊分部本季度除所得稅前溢利相應減少，從去年同期的 391,000 美元下跌 56.0%至 172,000 美元。

**2019/2020 財政年度九個月**

截至 2019 年 12 月 31 日止 9 個月，本集團營業額較去年同期下跌 13.2%至 200,760,000 美元。出版及印刷分部以及旅遊分部的營業額分別下跌 14.1%及 11.6%。

由於營業額下降，本集團本期間的除所得稅前溢利由去年同期的 12,240,000 美元下降 11.6%至 10,820,000 美元，其出版及印刷分部以及旅遊分部的業績表現均較去年同期為弱。

本集團本期間的除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 16,235,000 美元，較去年同期的 18,176,000 美元下降 10.7%。

截至 2019 年 12 月 31 日止 9 個月，馬幣及加元兌美元走弱，導致對本集團的營業額及除所得稅前溢利產生分別約 2,170,000 美元及 146,000 美元的負面匯兌影響。

截至 2019 年 12 月 31 日止 9 個月之每股基本盈利為 0.52 美仙，去年同期為 0.46 美仙。於 2019 年 12 月 31 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 83,085,000 美元，較 2019 年 3 月 31 日增加 10.6%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 10.20 美仙。本集團之淨資本負債比率為零。

## 展望

對於餘下季度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「本集團預期 2019/2020 財政年度餘下季度的業務狀況仍然疲弱。近日蔓延全球的新型冠狀病毒肺炎的爆發，預計將進一步抑制本集團經營所在市場的消費和旅遊需求，當中以香港尤甚。香港經濟自 2019 年 6 月起因連月持續的社會動盪已大受影響。此外，第四季度通常是廣告和旅遊業務的淡季。上述因素預期會為本集團下季的營業額帶來負面影響。」

「儘管營商環境日益嚴峻，本集團將繼續努力增強其核心業務，尤其在數碼業務方面，本集團將透過其印刷及數碼平台提供更多跨媒體綜合廣告解決方案，使廣告客戶可觸及其目標受眾。對於旅遊分部，本集團將繼續探索新的旅遊目的地或訂製旅遊套餐，以激發市民在新型冠狀病毒肺炎疫情結束後的旅行意慾。在成本方面，隨著紙價回落，本集團預計將節省部分生產成本。同時，本集團將繼續精簡其營運，以實現更高的效率和成本效益。」張先生總結。

- 完 -

### 關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括報章，雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：[www.mediachinesegroup.com](http://www.mediachinesegroup.com)

如有垂詢，請聯絡：

#### 世界華文媒體有限公司

##### 馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

##### 香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: [corpcom@mediachinese.com](mailto:corpcom@mediachinese.com)